

| | |
|---|-----------|
| Portrait | 3 |
| Verlagsangaben & Ansprechpartner | 4 |
| Technische Angaben | 5 |
| Textanzeigen | 6 |
| PR- und Pressekontakte | 8 |
| Stellenmarkt | 10 |
| Verlagsbeilage Themen | 12 |
| Ad Specials | 13 |
| Onlinewerbung | 14 |
| Termine | 15 |

2010

Mediadaten

pr MAGAZIN

ROMMERSKIRCHEN

Preisliste Nr. 32, gültig ab 1.1.2010

Verlagsangaben / Ihre Ansprechpartner

Herausgeber: Hans Theo Rommerskirchen
Erscheinungsort: Remagen-Rolandseck
Erscheinungsweise: monatlich
Druckauflage: 4.167 Exemplare (IVW IV. Quartal 2009)
verbreitete Auflage: 3.258 Exemplare (IVW IV. Quartal 2009)
Anschrift: Verlag Rommerskirchen GmbH & Co. KG
Mainzer Straße 16-18
53424 Remagen-Rolandseck
Telefon: +49 (0) 22 28 / 9 31-0
Telefax: +49 (0) 22 28 / 9 31-1 49
E-Mail: info@rommerskirchen.com

**Geschäftsbedingungen /
Rücktrittstermine:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.
Es gelten die AGB. Diese sowie die
Rücktrittstermine können Sie unter
www.rommerskirchen.com abrufen
oder telefonisch anfordern.

Zahlungsbedingungen: Alle Preise verstehen sich zuzüglich
Mehrwertsteuer. Zahlung sofort nach
Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

Bankverbindung: Volksbank Koblenz Mittelrhein eG
Konto 716 653 0000, BLZ 570 900 00

Lieferanschriften
Fertige Beilagen/Beikleber: Druckerei L.N. Schaffrath GmbH
Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Druckunterlagen/Datenträger: Verlag Rommerskirchen GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung
Mainzer Straße 16-18
53424 Remagen-Rolandseck

Mediateam

Leitung (vwtl. Kooperationen/ Workshops):

Nadine Schmitz

Telefon: +49 (0) 22 28 / 9 31-1 20
Telefax: +49 (0) 22 28 / 9 31-1 35
E-Mail: schmitz@rommerskirchen.com

Stellvertretung (vwtl. Themen/Workshops):

Claudia Schulz

Telefon: +49 (0) 22 28 / 9 31-1 21
Telefax: +49 (0) 22 28 / 9 31-1 35
E-Mail: schulz@rommerskirchen.com

vwtl. Textanzeigen/ Beilagen:

Carina Frings

Telefon: +49 (0) 22 28 / 9 31-1 71
Telefax: +49 (0) 22 28 / 9 31-1 35
E-Mail: frings@rommerskirchen.com

vwtl. Rubrikanzeigen/ Stellenmarkt:

Sabrina Aberfeld

Telefon: +49 (0) 22 28 / 9 31-1 22
Telefax: +49 (0) 22 28 / 9 31-1 64
E-Mail: aberfeld@rommerskirchen.com



Technische Angaben

| | |
|-------------------------|---|
| Heftformat: | 210 x 285 mm |
| Satzspiegel: | 185 x 260 mm |
| Druckverfahren: | Offsetdruck |
| Papierqualität: | 100 g fast holzfrei, matt, gestrichen, Bilderdruck |
| Verarbeitung: | Klebebindung |
| Druckunterlagen: | Als Datenträger empfehlen wir CD-ROM, DVD. |
| Programme: | InDesign, QuarkXPress, Freehand, Illustrator, Photoshop, Acrobat, Microsoft Word |
| Dateiformate: | In INDD, QXD, QXP, FH und AI-Dateien verwendete Schriften, Logos, Bilder (JPG, TIF) etc. schicken Sie bitte gesondert mit. EPS- oder PDF-X3-Dateien liefern Sie bitte inklusive der verwendeten Schriften (bei EPS-Dateien: die Schriften in Zeichenwege umwandeln oder inkludieren; PDF: eingebettete Schriften). |
| Bilder: | Alle in die Datei eingebundenen Bilder/Grafiken sollten 100 % der Originalgröße entsprechen. Bitte legen Sie Bilddateien in der erforderlichen Auflösung von 300 dpi und farbsepariert nach CMYK an, sowohl in der Datei selbst als auch in eingebundenen Bildern. |
| Farben/Fonds: | Sonderfarben, die nicht ausdrücklich als solche gedruckt werden müssen, bitte unbedingt im CMYK-Farbraum anlegen. Sofern Sie Fonds verwenden, legen Sie diese bitte nicht unter 20 % an. |

Datenübertragung: Bitte senden Sie vor einer E-Mail-Übertragung den schriftlichen Anzeigenauftrag mit dem endgültigen Motiv (bei Farbanzeigen bitte Andrucke oder Proofs gleichzeitig per Post schicken).

Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugesandten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Stellen Sie uns bitte mit dem Datenträger oder der E-Mail-Sendung alle Informationen über Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben zur Verfügung.

Zusatzkosten: Manuskripte (Satz, Montage, Litho) werden nach Aufwand berechnet. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung zusätzlicher Proofs.

Hinweis: Druckdaten ohne verbindlichen Anzeigenauftrag können nicht berücksichtigt werden. Drucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich. Geringfügige Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

alle Preisangaben in €

Textanzeigen Preise & Formate

Satzspiegel (Anschnitt)

| | | | |
|--------------|--------------------------------|----------|--|
| 1/1 Seite | 185 x 260 mm (210 x 285 mm) | | |
| | s/w | 2.650,00 | |
| | 2-c | 3.140,00 | |
| | 3-c | 3.630,00 | |
| | 4-c | 4.120,00 | |

| | | | |
|-------------|--------------------------------|----------|--|
| 3/4 quer | 185 x 195 mm (210 x 215 mm) | | |
| | s/w | 1.987,50 | |
| | 2-c | 2.477,50 | |
| | 3-c | 2.967,50 | |
| | 4-c | 3.457,50 | |

| | | | |
|-------------|--------------------------------|----------|--|
| 3/4 hoch | 137 x 260 mm (148 x 285 mm) | | |
| | s/w | 1.987,50 | |
| | 2-c | 2.477,50 | |
| | 3-c | 2.967,50 | |
| | 4-c | 3.457,50 | |

| | | | |
|-------------|--------------------------------|----------|--|
| 2/3 hoch | 123 x 260 mm (132 x 285 mm) | | |
| | s/w | 1.766,70 | |
| | 2-c | 2.256,70 | |
| | 3-c | 2.746,70 | |
| | 4-c | 3.236,70 | |

| | | | |
|-------------|-------------------------------|----------|--|
| 1/2 hoch | 92 x 260 mm (103 x 285 mm) | | |
| | s/w | 1.325,00 | |
| | 2-c | 1.815,00 | |
| | 3-c | 2.305,00 | |
| | 4-c | 2.795,00 | |

| | | | |
|-------------|--------------------------------|----------|--|
| 1/2 quer | 185 x 130 mm (210 x 150 mm) | | |
| | s/w | 1.325,00 | |
| | 2-c | 1.815,00 | |
| | 3-c | 2.305,00 | |
| | 4-c | 2.795,00 | |

| | | | |
|-------------|------------------------------|----------|--|
| 1/3 hoch | 58 x 260 mm (70 x 285 mm) | | |
| | s/w | 883,30 | |
| | 2-c | 1.373,30 | |
| | 3-c | 1.863,30 | |
| | 4-c | 2.353,30 | |

| | | | |
|-------------|-------------------------------|----------|--|
| 1/3 quer | 185 x 86 mm (210 x 105 mm) | | |
| | s/w | 883,30 | |
| | 2-c | 1.373,30 | |
| | 3-c | 1.863,30 | |
| | 4-c | 2.353,30 | |

| | | | |
|--------------------------|------------------------------|----------|--|
| 1/4 hoch 1-spaltig | 43 x 260 mm (56 x 285 mm) | | |
| | s/w | 662,50 | |
| | 2-c | 1.152,50 | |
| | 3-c | 1.642,50 | |
| | 4-c | 2.132,50 | |

| | | | |
|--------------------------|-------------------------------|----------|--|
| 1/4 hoch 2-spaltig | 90 x 130 mm (103 x 150 mm) | | |
| | s/w | 662,50 | |
| | 2-c | 1.152,50 | |
| | 3-c | 1.642,50 | |
| | 4-c | 2.132,50 | |

| | | | |
|--------------------------|------------------------------|----------|--|
| 1/4 quer 4-spaltig | 185 x 65 mm (210 x 85 mm) | | |
| | s/w | 662,50 | |
| | 2-c | 1.152,50 | |
| | 3-c | 1.642,50 | |
| | 4-c | 2.132,50 | |

| | | | |
|--------------------------------|----------|-----|----------|
| 395 x 260 mm (285 x 420 mm) | | | |
| 2/1 Seite | | | |
| s/w | 5.300,00 | 3-c | 6.280,00 |
| 2-c | 5.790,00 | 4-c | 6.770,00 |

Platzierungszuschlag*: 10 % auf den Grundpreis (s/w); Platzierungszuschläge für Umschlagseiten auf Anfrage

Anschnitt:**

10 % auf den Grundpreis (s/w); bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von 4 mm je Außenkante bei Anschnitt

* nicht rabattfähig

Textanzeigen / Rabatte

Kombinationsmöglichkeiten



| Textanzeigen | 1/1 Seite, 4-c Anschnitt |
|---|-----------------------------|
| prmagazin & <i>journalist</i> | 11.689,50 |
| prmagazin & INSIGHT | 7.494,00 |
| prmagazin & <i>journalist</i> & INSIGHT | 15.090,00 |
| weitere Formate auf Anfrage | |

Nachlässe

Malstaffel*

- ab 6 Anzeigen 5%
- ab 9 Anzeigen 10%
- ab 12 Anzeigen 15%
- ab 18 Anzeigen 20%

Mengenstaffel*

- ab 3 Seiten 5%
- ab 6 Seiten 10%
- ab 9 Seiten 15%
- ab 12 Seiten 18%

* wird nur vom Grundpreis (s/w) berechnet
Kombinationspreise ausgenommen

alle Preisangaben in €

PR- und Pressekontakte

inklusive Onlineanzeige

Preise & Formate



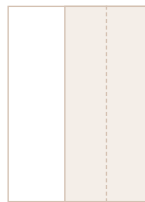
58 mm breit
(1-spaltig)

3,50 je mm

6-malige Schaltung
./ 5%

9-malige Schaltung
./ 10%

12-malige Schaltung
./ 15%



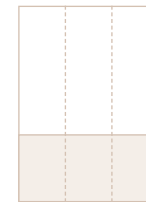
122 mm breit
(2-spaltig)

2 x 3,50 je mm

6-malige Schaltung
./ 5%

9-malige Schaltung
./ 10%

12-malige Schaltung
./ 15%



185 mm breit
(3-spaltig)

3 x 3,50 je mm

6-malige Schaltung
./ 5%

9-malige Schaltung
./ 10%

12-malige Schaltung
./ 15%

Die Höhe der Anzeigen ist in dieser Rubrik frei wählbar. Satzspiegel: 185 mm x 260 mm

Platzierungszuschlag*: 10% auf den Grundpreis (s/w)

Anschnitt*: 10% auf den Grundpreis (s/w); bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von 4 mm je Außenkante bei Anschnitt.

Farbpreis auf Anfrage

* nicht rabattfähig

alle Preisangaben in €

PR- und Pressekontakte / Rabatte

inklusive Onlineanzeige

Kombinationsmöglichkeiten



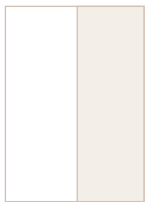
| PR- und Pressekontakte | mm-Preis (einspaltig) bei 1-maliger Schaltung | 6-malige Schaltung | 9-malige Schaltung | 12-malige Schaltung |
|--|--|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| prmagazin & <i>journalist</i> | 9,10 | ./. 5 % | ./. 10 % | ./. 15 % |
| prmagazin & INSIGHT | 6,50 | | | |
| prmagazin & <i>journalist</i> & INSIGHT | 10,70 | | | |

alle Preisangaben in €

Stellenmarkt

inklusive Onlineanzeige

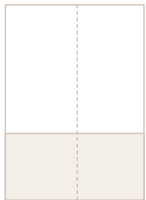
Stellenangebote



85 mm breit
(1-spaltig)

4,80 je mm
(Höhe frei wählbar)

Chiffre-Gebühr: 30,00

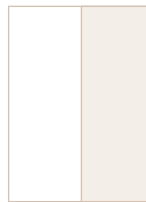


185 mm breit
(2-spaltig)

2 x 4,80 je mm
(Höhe frei wählbar)

Chiffre-Gebühr: 30,00

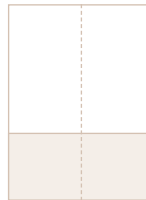
Titelschutz/ Handel & Kontakte



85 mm breit
(1-spaltig)

3,20 je mm
(Höhe frei wählbar)

Chiffre-Gebühr: 15,50



185 mm breit
(2-spaltig)

2 x 3,20 je mm
(Höhe frei wählbar)

Chiffre-Gebühr: 15,50

Stellengesuche/ freie Mitarbeit

Standard-Anzeigen dieser Rubrik sind
85 mm breit, Chiffre-Gebühr: 15,50

| | | |
|--|--------|--------|
| | 45 mm | 37,00 |
| | 70 mm | 61,00 |
| | 85 mm | 81,00 |
| | 130 mm | 119,00 |
| | 160 mm | 171,00 |
| | 190 mm | 217,00 |
| | 260 mm | 313,00 |

Satzspiegel: 185 mm x 260 mm

Platzierungszuschlag*: 10% auf den Grundpreis (s/w)

Anschnitt*: 10% auf den Grundpreis (s/w); bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von 4 mm je Außenkante bei Anschnitt.
Anzeigen im Stellenmarkt sind von der Mal- und Mengenstaffel ausgenommen.

Farbpreis auf Anfrage

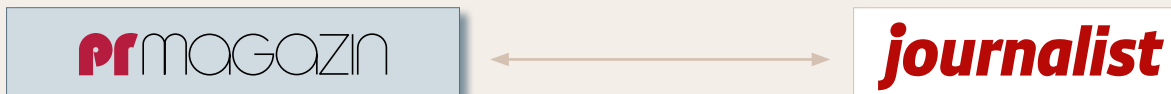
* nicht rabattfähig

alle Preisangaben in €

Stellenmarkt / Rabatte

inklusive Onlineanzeige

Kombinationsmöglichkeit



| Stellenmarkt | Stellenangebot 1-spaltig, mm-Preis | Stellenangebot 2-spaltig, mm-Preis | Titelschutz/ Handel & Kontakte 1-spaltig, mm-Preis | Titelschutz/ Handel & Kontakte 2-spaltig, mm-Preis | Stellengesuche / freie Mitarbeit |
|-------------------------------|---|---|---|---|---|
| prmagazin & <i>journalist</i> | 12,80 | 25,60 | 7,90 | 15,80 | ./. 20 % vom Normalpreis |
| Chiffre-Gebühr | 48,00 | 48,00 | 24,00 | 24,00 | 24,00 |

alle Preisangaben in €

Die Verlagsbeilage



Umfänge und Preise:

16 Seiten: 11.528,00

20 Seiten: 14.410,00

24 Seiten: 17.292,00

32 Seiten: 23.056,00

Antwortpostkarte: Die Herstellungs- und Beiklebekosten betragen € 120,00 pro Tausend.

Preise für Fortdrucke auf Anfrage

Themen ist nicht AE-provisionsfähig.

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen auch gerne ein Angebot über die komplette Produktion (Text und Layout).

Themen kommt an.

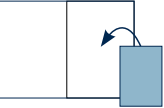

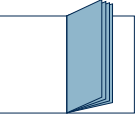
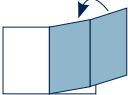

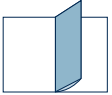

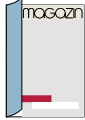
Die Leser des **prmagazins** sind Ihre ideale Zielgruppe, wenn Sie Ihre Unternehmensbotschaften breit streuen wollen. Denn **prmagazin**-Leser sind Berufskommunikatoren, sie machen und multiplizieren Nachrichten jeden Tag – Ihre Nachrichten ?

Die Verlagsbeilage „Themen“ bringt Ihre Message an die Empfänger. Das Umfeld bürgt für Seriosität und Akzeptanz. „Themen“ liegt monatlich in einer Druckauflage von über 47.000 Exemplaren* dem Schwestermagazin **journalist** bei. Nutzen Sie diese einmalige Chance, die Community der Journalisten und Kommunikationsfachleute zusammen mit Ihren Botschaften zu munitionieren, schalten Sie Ihr „Themen“-Heft im **journalist** und im **prmagazin**.

Der Umfang beträgt mindestens 16 Seiten bis maximal 48 Seiten. In der Regel wird die redaktionelle Gestaltung durch Ihre Agentur oder Ihre PR-Abteilung realisiert. Wir stellen Ihnen aber auch gerne redaktionelle Kompetenzen zur Verfügung!

Wir empfehlen Fortdrucke für Messen, Kongresse, Konferenzen – und für die permanente Nachfrage durch die Medien. Oft bestellen Journalisten noch mehrere Jahre nach dem Erscheinungstermin die jeweiligen Themen-Ausgaben.

* Druckauflage 47.247 (verbreitete Auflage 46.526), IWW-Auflagenmeldung IV. Quartal 2009

| | | | |
|--|--|---|--------------------|
|  <p>Beilagen</p> | <p>Beilagen sind verbreitungsfähig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden.</p> <p>Umfang: bis zu 8 Seiten, Gewicht: bis 25 g Format: mindestens 10,5 x 14,8 cm, höchstens 18,0 x 23,0 cm Preis für Gesamtauflage: 4.780,00</p> <p>Die Preise gelten bei Anlieferung fertiger Beilagen. Größere Umfänge und Formate auf Anfrage</p> |  <p>ausschlagbare Titelseite</p> | <p>auf Anfrage</p> |
|  <p>Beihefter</p> | <p>Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte (auf Wunsch durch Perforation heraustrennbare) Drucksachen/Prospekte eines Werbenden.</p> <p>Umfänge und Preise (exkl. Herstellungskosten): 4 Seiten: 5.900,00 12 Seiten: 12.036,00 8 Seiten: 8.850,00 16 Seiten: 14.160,00</p> <p>Perforation auf Anfrage Medienkombinationen auf Anfrage</p> |  <p>ausschlagbare Seite innen</p> | <p>auf Anfrage</p> |
|  <p>Beikleber</p> | <p>Beikleber werden auf eine Anzeige (Mindestabnahme 1/1 Seite, s/w) aufgeklebt.</p> <p>Platzierung: erste oder letzte Seite eines Druckbogens auf einer Anzeigenseite Aufklebetoleranz 5 bis 7,5 mm nach jeder Seite</p> <p>Postkarten: Standardformat 14,8 x 10,5 cm andere Beikleber: Höchstformat 19,0 x 27,0 cm Höchstgewicht 20 g</p> <p>Preis pro 1.000 Auflage: 140,00 (gilt bei Anlieferung fertiger Beikleber/Postkarten)</p> |  <p>geschlossene Anzeigen</p> | <p>auf Anfrage</p> |
|  <p>Banderole</p> | <p>auf Anfrage</p> |  <p>Titeltasche</p> | <p>auf Anfrage</p> |
| <p>Wichtige Hinweise: Postgebühren: Die Postgebühren trägt der Auftraggeber. Nachlässe und Provisionen entfallen bei den Postgebühren. Muster: Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Abschluss über Inhalt, Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt. Auftragsannahmeschluss: Zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin für Beilagen/Beihefter Anlieferung: Die einzelnen Pakete und Lieferungen müssen bitte deutlich mit Mengenangabe und dem Vermerk „(Postkarten-) Beikleber/Beilage/Beihefter in prmagazin, Heft-Nr. /2010“ versehen sein. Die Anlieferung erfolgt frei Haus. Liefertermin: 2 Wochen vor dem Erscheinungstag Lieferanschrift: L.N. Schaffrath GmbH, Marktweg 42-50, 47608 Geldern</p> | | | |

Platzierung: www.prmagazin.de / www.rommerskirchen.com

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Formate & Preise: | 468 x 60 Pixel (Fullsize) | 175,00 / Kalenderwoche |
| | 234 x 60 Pixel (Halfsize) | 125,00 / Kalenderwoche |
| | 137 x 60 Pixel (Smallsize) | 75,00 / Kalenderwoche |
| | 130 x 80 Pixel | 100,00 / Kalenderwoche |

AE-Provision: 15 %

individuelle Bannergrößen möglich

Dateiformate: **jpg oder gif**

Kontakt: **Telefon: +49 (0) 22 28 / 9 31-1 71**
anzeigen@rommerskirchen.com

Termine

| Heft | Erscheinungs- tag | Anzeigen- schluss | Druck- unterlagen | Beilagen / Beihefter |
|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|--|
| Januar | 04. 01. 10 | 14. 12. 09 | 15. 12. 09 | Bitte senden Sie uns 2 Wochen vor dem Erscheinungs- datum des Heftes ein verbindliches Muster Ihrer Beilage / Ihres Beihefters zu. |
| Februar | 01. 02. 10 | 15. 01. 10 | 18. 01. 10 | |
| März | 02. 03. 10 | 12. 02. 10 | 16. 02. 10 | |
| April | 01. 04. 10 | 17. 03. 10 | 18. 03. 10 | |
| Mai | 30. 04. 10 | 15. 04. 10 | 16. 04. 10 | |
| Juni | 02. 06. 10 | 14. 05. 10 | 17. 05. 10 | |
| Juli | 01. 07. 10 | 16. 06. 10 | 17. 06. 10 | |
| August | 02. 08. 10 | 16. 07. 10 | 19. 07. 10 | |
| September | 01. 09. 10 | 17. 08. 10 | 18. 08. 10 | |
| Oktober | 01. 10. 10 | 16. 09. 10 | 17. 09. 10 | |
| November | 02. 11. 10 | 18. 10. 10 | 19. 10. 10 | |
| Dezember | 01. 12. 10 | 16. 11. 10 | 17. 11. 10 | |

Rücktrittstermine

**Letztmöglicher Rücktritts-
termin für Rubrik-Anzeigen:
jeweiliger Anzeigenschluss-
termin**

**Letztmöglicher Rücktritts-
termin für Textanzeigen
und Fremdbeilagen:
drei Wochen vor Anzeigen-
schluss**

Möchten Sie in unseren Themenplan-Verteiler aufgenommen werden?
Fordern Sie die monatlichen Informationen per Mail an: prmagazin-themenplan@rommerskirchen.com

