

Jetzt bewerben »



Ort: Erlangen

Content-Redakteur*in / Social-Media Manager*in – Content-Marketing

Die Fraunhofer-Gesellschaft (www.fraunhofer.de) betreibt in Deutschland derzeit 76 Institute und Forschungseinrichtungen und ist die weltweit führende Organisation für anwendungsorientierte Forschung. Rund 30 000 Mitarbeitende erarbeiten das jährliche Forschungsvolumen von 2,9 Milliarden Euro.

Im Forschungsbereich »Smart Sensing and Electronics« am Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS in Erlangen arbeiten wir an der Entwicklung und Realisierung von bedarfsgerechten und zukunftsorientierten Lösungen auf den Gebieten Medizintechnik, KI-gestützte Bild- und Datenanalyse, integrierte Sensorsysteme und IC-Design. Unsere Abteilung »Digital Health Systems« entwickelt und validiert intelligente Sensorlösungen für die Prävention, Diagnostik, Therapie und Nachsorge von Patient*innen sowie Software und KI-basierte Algorithmen für Bild- und Biosignalanalysen. Gemeinsam mit der Abteilung »Sensory Perception and Analytics« arbeiten wir an Verfahren zur Erkennung psycho-physiologischer Zustände. Innovative Verfahren, inspiriert von der menschlichen Wahrnehmung, stehen dabei im Mittelpunkt.

Sie können sich in die Bedarfe unserer Zielgruppen hineindenken und verstehen es, komplexe technische Sachverhalte strukturiert und klar darzustellen? Dann haben wir die passende Stelle für Sie!

Was Sie bei uns tun

- Unterstützt von unseren Führungskräften, dem Business-Team des Forschungsbereichs »Smart Sensing and Electronics« und den zuständigen Fachabteilungen bauen Sie unser Content-Marketing für die Themen »Digital Health Systems« und »Sensory Perception and Analytics« erfolgreich auf und aus.
- Ihr Hauptfokus liegt auf der Erstellung von anspruchsvollen, kundengerechten Fachtexten (bspw. Whitepaper, Blogbeiträge und Posts) für unsere Online-Kanäle, zu denen auch ein von Ihnen erstellter und gepflegter Blog gehört.
- Dazu recherchieren und erarbeiten Sie sich eigenständig technisch-wissenschaftliche Sachverhalte und informieren sich bei den zuständigen Wissenschaftler*innen relevanter Abteilungen.
- Darüber hinaus erstellen Sie technische Dokumentationen und weitere nützliche Marketingmaterialien wie Datenblätter, Screencasts, How-tos und Produktbroschüren.
- Nicht zuletzt überarbeiten Sie unsere Webseiten mit kritischem Blick und stellen sicher, dass all unsere Angebote attraktiv und zielgruppengerecht dargestellt werden.

Was Sie mitbringen

- Abgeschlossenes Studium in (Technik-)Journalismus, Kommunikationswissenschaften, Marketing, Publizistik, Germanistik, Wirtschaftswissenschaften oder in einem verwandten Fach
- Erfahrung in der Erstellung von Blogbeiträgen und Social-Media-Inhalten (LinkedIn) sowie im Umgang mit Content-Management-Systemen (idealerweise WordPress)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Ausgeprägtes technisches Interesse und die Fähigkeit, sich bis zu einem gewissen Grad in unsere technologischen Entwicklungen einzuarbeiten und diese kundenorientiert darzustellen

Was Sie erwarten können

Fraunhofer ist nicht nur die größte Organisation für anwendungsorientierte Forschung in Europa, sondern wir gelten auch als Top-Arbeitgeber. Aber warum eigentlich?

- **Spannende Tätigkeit:** attraktives Arbeitsumfeld bei einem Weltmarktführer in einer hochinnovativen Schlüsselbranche
- In unseren engagierten Teams bieten wir Ihnen die **Freiheit für eigene Ideen und Gestaltungsspielraum**.
- **Persönlicher Kontakt** ist uns wichtig: Durch **strukturiertes Onboarding** erweitern Sie Ihr Netzwerk und kommen gut an unserem Institut an.
- Ihre Bedürfnisse nehmen wir ernst: Die bestmögliche **Vereinbarkeit Ihres Berufs- und Privatlebens** unterstützen wir durch **zeitliche Flexibilität und hybrides Arbeiten**.
- Wir schaffen **Raum für Begegnung**: Sportliche Angebote vor Ort und remote, Events sowie Gemeinschaftsräume bringen unsere Mitarbeitenden zusammen.
- Unsere Mitarbeitenden genießen unsere **wertschätzende Kultur**: Wir sind offen, hilfsbereit und pflegen einen vertrauensvollen Umgang miteinander.
- Ihre Ziele und Interessen liegen uns am Herzen: Wir unterstützen Sie regelmäßig durch **fachliche und persönliche Seminare, Coachings sowie Sprachkurse**.

Wir wertschätzen und fördern die Vielfalt der Kompetenzen unserer Mitarbeitenden und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Eine Verlängerung ist möglich. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 39 Stunden. Die Stelle kann auch in Teilzeit besetzt werden. Anstellung, Vergütung und Sozialleistungen basieren auf dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD). Zusätzlich kann Fraunhofer leistungs- und erfolgsabhängige variable Vergütungsbestandteile gewähren.

Mit ihrer Fokussierung auf zukunftsrelevante Schlüsseltechnologien sowie auf die Verwertung der Ergebnisse in Wirtschaft und Industrie spielt die Fraunhofer-Gesellschaft eine zentrale Rolle im Innovationsprozess. Als Wegweiser und Impulsgeber für innovative Entwicklungen und wissenschaftliche Exzellenz wirkt sie mit an der Gestaltung unserer Gesellschaft und unserer Zukunft.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich jetzt online mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse). Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

Fragen zu dieser Stelle beantwortet gerne:

Meike Hillenbrand
personalmarketing@iis.fraunhofer.de
Telefon: +49 9131 - 776 1651

Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS
www.iis.fraunhofer.de

Kennziffer: 64303

