



Die Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (KU) ist eine vom Freistaat Bayern anerkannte nichtstaatliche Universität in kirchlicher Trägerschaft. Exzellente Forschung, internationale Ausrichtung, hervorragende Lehre und ideale Studienbedingungen zeichnen uns aus. An acht Fakultäten steht unseren 5.000 Studierenden ein breites Fächerspektrum offen. Wir beschäftigen 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterschiedlicher konfessioneller und weltanschaulicher Prägung. Auf der Grundlage einer christlichen Sicht des Menschen steht die KU als engagierte Universität für eine Wissenschafts- und Bildungskultur der Verantwortlichkeit.

In unserer Stabsabteilung Kommunikation und Marketing ist ab dem 1. Januar 2024 eine Vollzeitstelle als

Referent für Medien- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

unbefristet zu besetzen. Dienort ist Eichstätt. Die Stelle ist unter Umständen teilzeitfähig, sofern durch Job-Sharing eine vollumfängliche Wahrnehmung der Aufgaben gewährleistet ist. Je nach Qualifikation und dem daraus resultierenden Aufgabenzuschnitt ist diese Stelle tarifrechtlich bis Entgeltgruppe 13 TV-L bewertet.

Ihre Aufgaben

Sie pflegen die Kontakte der Universität zu Journalistinnen und Journalisten und sind Ansprechperson für Medienanfragen. Gemeinsam mit der Abteilungsleitung entwickeln Sie eine Strategie zur Positionierung der KU in überregionalen Medien und setzen diese Strategie operational um. Sie bereiten Themen aus Forschung, Lehre, Transfer und universitärem Leben in Form von Pressemitteilungen und Berichten für unsere Homepage auf. Darüber hinaus haben Sie die Medienberichterstattung über die KU im Blick. In Ihrer Verantwortung liegt ferner die konzeptionelle Planung und redaktionelle Umsetzung eines jährlich erscheinenden Magazins, das Forschungs- und Transferprojekte von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern der KU einer breiten Öffentlichkeit präsentiert. Mitglieder der Hochschulleitung unterstützen Sie bei der öffentlichen Kommunikation. Sie sind schließlich offen für die Entwicklung neuer Formate der Wissenschaftskommunikation.

Ihr Profil

Wir erwarten ein abgeschlossenes, einschlägiges Hochschulstudium sowie mehrjährige Berufserfahrung im Journalismus und/oder in der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Idealerweise haben Sie sich dabei bereits mit Themen aus Wissenschaft und Forschung befasst. Sie verfügen über ein gutes Netzwerk im Medienbereich, kennen die Bedürfnisse und Arbeitsroutinen von Journalistinnen und Journalisten und verstehen sich als Dienstleister/-in sowohl für die Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der KU als auch für Redaktionen. Sie sind offen für neue Wege der Kommunikation etwa in sozialen Medien – wünschenswert sind Erfahrung und Kenntnisse im Bereich Video und Fotografie. Sie sind - auch unter Zeitdruck und Belastung - kommunikativ, schreiben ausdrucksstark und verständlich und arbeiten teamorientiert, eigenverantwortlich und lösungsorientiert.

Unser Angebot

Wir bieten einen attraktiven, interessanten, teamorientierten und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem vielseitigen universitären Umfeld. Sie profitieren von flexiblen Arbeitszeiten im Rahmen unserer Gleitzeitregelung, der Möglichkeit zur Telearbeit, breit gefächerten internen und externen Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten und allen Fürsorge- und Sozialleistungen des öffentlichen Dienstes.

Ihre Bewerbung

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis **30.11.2023** per E-Mail über bewerbung@ku.de an den Leiter der Stabsabteilung Kommunikation und Marketing, Herrn

Dr. Christian Klenk (bitte alle Unterlagen in einer PDF-Datei). Wir freuen uns, wenn Sie Ihren Unterlagen eine Auswahl einschlägiger Arbeitsproben (bzw. entsprechender Weblinks) beifügen. Eingereichte Bewerbungsunterlagen werden nach Abschluss des Einstellungsverfahrens unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen vernichtet.

Bitte beachten Sie die Datenschutzerklärung der KU für den Bewerbungsprozess, Informationen hierzu stehen auf der Website der KU unter <https://www.ku.de/die-ku/stellenangebote> zum Download bereit. Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise und die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen haben.

Alle Beschäftigten sind verpflichtet, Wesen und Auftrag der KU anzuerkennen, wie sie im Leitbild und in der Stiftungsverfassung festgelegt sind. Wir bitten um auch in dieser Hinsicht aussagekräftige Bewerbungen.

Die KU fördert die Gleichstellung (m/w/d) und setzt sich für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein. Schwerbehinderte Personen (m/w/d) werden bei im Wesentlichen gleicher Eignung vorrangig berücksichtigt.