



KONZERTHAUS DORTMUND

Das **Konzerthaus Dortmund** begeistert ein breites Publikum, Künstler und die internationale Klassik-Szene gleichermaßen. Mit seiner anspruchsvollen und hochkarätigen Programmgestaltung, die neben klassischer Musik in allen Besetzungen auch Jazz und Pop beinhaltet, der herausragenden Akustik und der modernen Architektur gehört das erst 20 Jahre alte Konzerthaus in der Dortmunder City zu den führenden Musikhäusern Europas. Als Mitglied im renommierten Kreis der European Concert Hall Organisation steht das Konzerthaus Dortmund für künstlerische Exzellenz, Innovation und einen erstklassigen öffentlichen Auftritt.

Das Konzerthaus Dortmund sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen/eine

Pressesprecher/in (w/m/d)

unbefristet und in Vollzeit.

Als Pressesprecher/in sind Sie der Ansprechpartner für nationale und internationale Medienvertreter. Sie setzen Themen über die unmittelbare Berichterstattung hinaus und wecken das Interesse von Journalisten, Bloggern und Multiplikatoren. Durch eine zielgerichtete Medienarbeit tragen Sie wesentlich dazu bei, das Konzerthaus Dortmund in der Öffentlichkeit zu positionieren und arbeiten dabei eng mit dem Intendanten des Hauses und den Teams für Öffentlichkeitsarbeit und Marketing zusammen.

Ihre Aufgaben:

- Ausbau und Pflege langfristiger Beziehungen zu relevanten Medienvertretern und Multiplikatoren aus Print, TV, Hörfunk und dem Onlinebereich
- Erschließen von neuen Kommunikationskanälen und -Plattformen
- Beantwortung aller Presseanfragen und kontinuierliches Themenmanagement
- Verfassen und platzieren von Pressematerial und zielgruppenspezifischen Texten
- Organisation und Moderation von Pressekonferenzen, Interviews und Pressefotos sowie weiteren Veranstaltungen wie Künstlergespräche, Vorträge, Diskussionen und Ausstellungen
- Medienbeobachtung und -auswertung
- Entwicklung und Umsetzung einer Strategie zur Positionierung des Konzerthauses Dortmund und dessen Leitung in der Öffentlichkeit

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium bzw. eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung in leitender Position der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder im Journalismus
- Profunde Kenntnisse klassischer Musik und Leidenschaft für Live-Konzerte
- Ein umfangreiches Netzwerk im Medienbereich (Print, online, TV, Rundfunk)
- Selbstbewusster und souveräner Umgang mit Medienvertretern
- Hervorragendes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift in deutscher Sprache sowie ein professioneller Schreibstil
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Organisationstalent, Kreativität und hohe Belastbarkeit
- Ausgeprägte Team- und Kooperationsfähigkeit
- Reisebereitschaft und Flexibilität für Arbeitszeiten in den Abendstunden sowie an Wochenenden

Wir bieten:

- Eine spannende Tätigkeit mit einem hohen Anteil an Eigenverantwortung und einem großen kreativen und strategischen Gestaltungsspielraum
- Ein agiles und hochprofessionelles Team in einem erstklassigen Konzertbetrieb im Herzen Dortmunds
- Eine Vollzeitstelle mit 39 Std. Regelarbeitszeit
- Flexible Arbeitszeit, u.a. in Form von mobilem Arbeiten an mind. einem Tag in der Woche
- Weiterbildungsmöglichkeiten

Bitte bewerben Sie sich bis zum **05.02.2023**. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivations schreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Textproben) sowie die Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung fassen Sie dazu **in einer PDF-Datei** (max. **10 MB**) zusammen. Senden Sie dann die Datei an:

bewerbung@konzerthaus-dortmund.de

Konzerthaus Dortmund GmbH
Dr. Raphael von Hoensbroech
Brückstr. 21
44135 Dortmund