

Ausschreibungsnummer: 2023/1618

Wir sind der MDR.

Als größtes Medienhaus in Mitteldeutschland stehen wir für ein unabhängiges, vielfältiges Online-, TV- und Hörfunkangebot – und für ein einzigartiges, lebendiges Miteinander. Rund 4.000 Kolleginnen und Kollegen aus sämtlichen Fachbereichen geben jeden Tag ihr Bestes, damit wir uns kontinuierlich weiterentwickeln. Unser gemeinsamer Anspruch: ein attraktives Programm, das die ganze Vielfalt unserer Region widerspiegelt, mit eigenen Formaten innovative Akzente setzt und kontinuierlich neue Räume für den demokratischen Diskurs öffnet.

Mit seiner trimedialen Inhalteagenda hat der MDR im Rahmen des Entwicklungsplans „MDR für alle“ eine neue Angebots- und Portfoliostrategie formuliert, für die in den Redaktionen neue Formate und Produkte abgestimmt auf die strategischen Ziele und Zielgruppen des MDR entstehen. Um die Geschäftsleitung und die Redaktionen bei der Steuerung und Umsetzung der Strategie zu unterstützen, sucht der MDR einen Mitarbeitenden für das MDR-übergreifende Portfolio-management.

Sie unterstützen als Junior-Portfoliomanagerin Medien (m/w/d) in der Hauptabteilung Strategie und Unternehmensentwicklung das direktionsübergreifend arbeitende Portfolioboard.

Sie wollen sich und Ihre Fähigkeiten bei uns einbringen? Für die Intendanz, Hauptabteilung Strategie und Unternehmensentwicklung suchen wir zum 01.07.2023 Sie als

Junior-Portfoliomanagerin Medien (m/w/d)

Tarifliche Bezeichnung: Junior-Managerin (m/w/d)

Arbeitsort: Leipzig
befristet bis zum 31.12.2024
in Vollzeit

Ihr Beitrag als Junior-Portfoliomanagerin Medien (m/w/d)

- Sie behalten den Überblick über das trimediale Portfolio und die inhaltlichen Neuentwicklungen des MDR in Zusammenarbeit mit weiteren Mitarbeitenden des Portfoliomanagements sowie der MDR-Medienforschung.
- Sie analysieren und recherchieren verschiedene Fragestellungen rund um Angebotsstrategien von Medienhäusern und erstellen dafür Präsentationen, Berichte und Vorlagen für die MDR-Geschäftsleitung sowie das MDR-Portfolioboard.
- Sie beraten die MDR-Geschäftsleitung und die Hauptabteilung Strategie und Unternehmensentwicklung und reporten zum Stand der MDR-Angebotsstrategie.
- Sie übernehmen eigenständig weitere inhaltliche Arbeitspakete aus dem Portfoliomanagement-Prozess.

Unser Angebot:

Für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben wir ein umfassendes Leistungspaket geschnürt. Freuen Sie sich auf eine Vergütung, die Ihren Voraussetzungen entspricht sowie folgende Benefits:

- Tarifvertragliche Regelungen, die über den gesetzlichen Standards liegen
- Flexible Arbeitszeiten und Gleitzeitmöglichkeiten
- Moderne, helle Arbeitsplätze sowie eigene Eltern-Kind-Büros (wird nur bei den Standorten genannt, die über Eltern-Kind-Büro verfügen)
- Umfangreiche Weiterbildungs- und Sportangebote
- Betriebliche Altersvorsorge

Ihr fachliches und persönliches Profil:

Sie können sich mit den Werten des MDR identifizieren und haben Lust, unsere Arbeitswelt aktiv mitzugestalten? **Das bringen Sie mit:**

- abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Journalistik oder Wirtschaftswissenschaften oder Medienwissenschaften oder durch eine abgeschlossene Berufsausbildung, inklusive einschlägiger Berufserfahrung bzw. durch einen vergleichbaren beruflichen Werdegang erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten

Folgende Qualifikationen und Eigenschaften zeichnen Sie **idealerweise zusätzlich** aus:

- Berufserfahrung in einem Medienhaus
- Erfahrungen in der Zielgruppen- und Portfolioanalyse von Medienprodukten
- Erfahrungen in der Entwicklung und/oder Weiterentwicklung von redaktionellen Produkten
- sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten
- anwendungsbereite englische Sprachkenntnisse
- selbstständige und analytisch-strukturierte Arbeitsweise

Unser Angebot:

Wir sind eine starke Gemeinschaft – und tun alles dafür, dass sich unsere Mitarbeitenden jetzt und in Zukunft bei uns wohlfühlen, neue Ideen einbringen und ihre persönliche Vision verwirklichen können.

- **Gute Bezahlung:** im Sinne transparenter tariflicher Gehälter – jährliches Urlaubsgeld inklusive)
- **Mobiles Arbeiten:** von zuhause oder unterwegs – ganz nach Ihren Bedürfnissen und den Anforderungen an Ihre Position.
- **Fort- und Weiterbildung:** in fachspezifischen Kursen, Soft-Skill-Seminaren, bei der ARD.ZDF medienakademie und im Rahmen unseres Kompetenz- und Führungskräfteprogramms.
- **Und vieles mehr:** Besuchen Sie unsere [Karriere-Website](#) für sämtliche Arbeitgeber-Benefits beim MDR.

Das unterstützen wir:

Der MDR ist Unterzeichner der Charta der Vielfalt. Ihre Bewerbung ist bei uns willkommen, unabhängig von Geschlecht, kultureller und sozialer Herkunft, Alter, sexueller Orientierung oder einer Beeinträchtigung.

Die Stelle ist als Vollzeitstelle ausgeschrieben. Sie kann alternativ in Teilzeit besetzt werden.

Willkommen beim MDR!

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen! Werden Sie Teil unseres Teams und bewerben Sie sich **online bis zum 19.04.2023**.

[Jetzt bewerben](#)