UNIVERSITÄT BIELEFELD

Im Referat für Kommunikation ist die folgende Position zu besetzen:

# Volontär*in (m/w/d) im Bereich Hochschulmarketing/Strategische Kommunikation

Kennziffer: **Tech23745**
- Start: nächstmöglich
- Vollzeit
- Vergütung in Anlehnung an den TV-L NRW
- befristet

Als forschungsstarke Universität mit internationaler Ausstrahlung und innovativen Lehrkonzepten leistet die Universität Bielefeld einen wichtigen Beitrag zu einer fortschrittlichen und partizipativen Wissensgesellschaft. Sie ist ein attraktiver, familiengerechter Arbeits- und Studienort, der sich durch eine offene Kommunikationskultur, gelebte Interdisziplinarität, Vielfalt und die Freiheit zur persönlichen Entfaltung auszeichnet.

Das Referat für Kommunikation plant als Stabsstelle des Rektorats die externe und interne Kommunikation der Universität Bielefeld und setzt diese über verschiedene Kanäle (Print, Online, Veranstaltungen) um. Es gliedert sich in die Bereiche Medien und News, Kommunikation und Marke, Digital und Online, Veranstaltungsmanagement, Universitätsarchiv und Filmproduktion.

## Ihre Aufgaben
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -kampagnen zum gesamten Student Life Cycle, insbesondere für Studieninteressierte, sowie die Betreuung des zugehörigen Tagesgeschäfts (60 %)
- Redaktionelle Unterstützung bei der Erstellung von Texten/Meldungen für verschiedene Kommunikationskanäle, etwa für Social Media und zielgruppenspezifische Web-Portale (15 %)
- Pflege und Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Zielgruppenportale für Studieninteressierte und Studierende innerhalb des Webauftritts der Universität (15 %)
- Unterstützung bei Planung und Umsetzung von Imagefotoshootings sowie -filmproduktionen (10 %)

## Unser Angebot
- Vergütung in Anlehnung an den TV-L NRW
- befristet auf 2 Jahre
- Vollzeit
- qualifizierte Ausbildung, einschließlich volontariatsbegleitende Schulungen (z. B. vierwöchiger Volo-Kurs) und Hospitanzen, ausgezeichnet vom Bundesverband Hochschulkommunikation im Jahr 2019
- selbstständige Arbeit in einem engagierten Team von Kommunikationsprofis
- Vielzahl von Gesundheits-, Beratungs- und Präventionsangeboten
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- FlexWork: grundsätzliche Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- gute Verkehrsanbindung
- modernes Arbeitsumfeld mit digitalen Prozessen

## Ihr Profil
**Das erwarten wir**
- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium
- erste belegbare Erfahrungen in Online-Kommunikation (z. B. Blog, Twitter, Instagram, Podcast), Journalismus oder Public Relations (max. 3 aussagekräftige Arbeitsproben)
- Kreativität, Organisationstalent, Flexibilität, Zuverlässigkeit und Teamgeist
- selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- sichere Kenntnisse in Microsoft Office, Erfahrung mit multimedialer Software, z. B. Adobe Creative Cloud, und mit Bildbearbeitungsprogrammen, z. B. Photoshop
- Bereitschaft, sich eingehend in Content-Management-Systeme und unsere Bilddatenbank einzuarbeiten und damit zu arbeiten

**Das wünschen wir uns**
- Interesse an Hochschul- und Wissenschaftsthemen
- Affinität zu Video und Fotografie
- Freude an Projektarbeit

## Interessiert?
Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung. Bitte nutzen Sie hierzu vorzugsweise unser Online-Formular, welches Sie über den unten stehenden Button "JETZT BEWERBEN" erreichen. Alternativ ist eine Übersendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Kennziffer Tech23745 per Post an die angegebene Adresse möglich.

**Bewerbungsfrist: 03.04.2024**

**JETZT BEWERBEN**

**Kontakt**
Ruth Beuthe
0521 106-4067
ruth.beuthe@uni-bielefeld.de

**Anschrift**
Universität Bielefeld
Referat für Kommunikation
Ruth Beuthe
Postfach 10 01 31
33501 Bielefeld

Die Universität Bielefeld ist für ihre Erfolge in der Gleichstellung mehrfach ausgezeichnet und als familienfreundliche Hochschule zertifiziert. Sie freut sich über Bewerbungen von Frauen. Dies gilt im besonderen Maße im wissenschaftlichen Bereich sowie in Technik, IT und Handwerk. Bewerbungen von geeigneten schwerbehinderten oder ihnen gleichgestellten behinderten Menschen sind ausdrücklich erwünscht.

An der Universität Bielefeld werden Stellenbesetzungen auf Wunsch grundsätzlich auch mit reduzierter Arbeitszeit vorgenommen, soweit nicht im Einzelfall zwingende dienstliche Gründe entgegenstehen.

Zertifikat seit 2006 audit familiengerechte hochschule

TOTAL E-QUALITY DIVERSITY