

Der Blick auf Europas Finanzmärkte braucht mehrere Perspektiven. Auch Ihre.



Die Deutsche Bundesbank ist eine besondere Bank: Ein integraler Bestandteil des Europäischen Systems der Zentralbanken mit bedeutender Funktion für Finanzstabilität, Bankenaufsicht, Geldpolitik und Zahlungsverkehr in Deutschland und Europa. Allem voran jedoch sind wir ein starkes Team aus zuverlässigen und verantwortungsbewussten Menschen, die mit ihrer täglichen Arbeit die Voraussetzungen für einen stabilen Euro und eine funktionierende Wirtschaft schaffen. Gestalten Sie diesen Weg mit uns und schaffen Sie ein Umfeld für gut funktionierende Teams!

Senior Manager*in als Abteilungsleitung „Webangebote und Social Media“

 Frankfurt am Main

 Vollzeit (Teilzeit ist
grundsätzlich möglich),
unbefristet

 ab sofort

Stellen-ID:
2024_1043_02

[JETZT BEWERBEN!](#)

In der Abteilung „Webangebote und Social Media“ werden die Aktivitäten der Bundesbank in der digitalen Kommunikation gebündelt. Durch eine aktuelle und zielgruppenspezifische Kommunikation über die Website und die sozialen Medien machen wir die Aufgaben der Bundesbank greifbar. Dazu stellen wir neben redaktionellen Inhalten auch Bewegtbildformate bereit und übernehmen die Webadministration und die technische Entwicklung sowie die Koordination im Bereich digitale Medien.

Arbeit von besonderem Wert: Ihr Einsatz bei uns

- Als Teil des Führungsteams im Kommunikationsbereich leiten Sie eine Abteilung mit zwei selbständigen Untereinheiten.
- Durch ein übergreifendes Qualitätsmanagement stellen Sie die strategische Ausrichtung und zielorientierte Steuerung Ihres Verantwortungsbereichs sicher.
- Unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen bei Mediennutzung und Kommunikationsverhalten geben Sie Impulse zur Gestaltung und Einführung neuer innovativer Formate für die digitale Kommunikation und begleiten deren Umsetzung strategisch.
- Zu den Themen Ihres Verantwortungsbereichs beraten Sie die Führungsebene der Bundesbank und vertreten die Bundesbank nach innen und außen.
- Sie entwickeln die organisatorische und unternehmerische Ausrichtung Ihres Verantwortungsbereiches nach modernen Managementmethoden.

Besondere Werte: Ihre Qualifikationen

- Master oder gleichwertiger Studienabschluss in einem für die Position relevanten Fachgebiet (z. B. Wirtschafts-, Gesellschafts- oder Kommunikationswissenschaften)
- Langjährige Erfahrung in der Steuerung und Umsetzung digitaler textbasierter Kommunikation für große Unternehmen, Medienhäuser, Verbände oder für die öffentliche Verwaltung, idealerweise mit Schwerpunkt Social Media
- Erfahrung in der Entwicklung und Leitung innovativer und strategisch ausgerichteter Kommunikationsprojekte ist von Vorteil
- Journalistische Erfahrung ist wünschenswert
- Sehr gutes Verständnis für volkswirtschaftliche Zusammenhänge sowie finanzpolitische und gesellschaftliche Entwicklungen
- Ausgeprägte Führungskompetenz, nachgewiesen durch – idealerweise langjährige – Führungserfahrung
- Strategisches, innovatives und unternehmerisches Denken und lösungsorientiertes Handeln und Gestalten
- Ausgeprägte Repräsentations-, Überzeugungs- und Entscheidungsfähigkeit auch in herausfordernden Situationen
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten in deutscher Sprache und gute Englischkenntnisse

Wertvolle Arbeit verdient besondere Vorteile



Vergütung & Perspektiven

Zukunftsorientierter Arbeitsplatz im öffentlichen Dienst mit verlässlichen Arbeitsbedingungen, unbefristetes Arbeitsverhältnis, internationales Arbeitsumfeld, abwechslungsreiche Aufgaben, grundsätzliche Verbeamtungsmöglichkeit, Möglichkeit zur Fortführung eines bestehenden Beamtenverhältnisses (bis B 3), Außertarifliche Vergütung in Anlehnung an die Besoldungsgruppe B 3



New Work

Homeoffice-Möglichkeiten innerhalb von Deutschland, gute technische Ausstattung (z. B. Smartphone, Notebook), Feedback-Kultur, kollegiale und wertschätzende Arbeitsatmosphäre, 30 Tage Urlaub, Gleitzeit mit Zeitausgleich für Mehrarbeit



Zusatzleistungen Kostenloses Deutschlandticket als Jobticket, gute Verkehrsanbindung (Bus & Bahn), zentrale Lage, betriebliches Gesundheitsmanagement, Betriebsrestaurant

Wollen Sie unser Team bereichern?

Dann sind wir schon sehr gespannt auf Ihre Bewerbung. Falls Sie im Voraus noch Fragen haben, wenden Sie sich einfach an die zuständige Ansprechperson.

Ihre Fragen zur Bewerbung

Kerstin Müller, 069 9566-36057
jobs@bundesbank.de

Ihre Fragen zum Aufgabengebiet

Ingrid Herden, 069 9566-13401

Susanne Kneutzer, 069 9566-34231

Bitte bewerben Sie sich bis zum **10.11.2024** mit der **Stellen-ID 2024_1043_02** über unser Online-Tool.

[JETZT BEWERBEN!](#)

Vielfalt und Chancengleichheit sind uns wichtig. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Auch fördert die Deutsche Bundesbank die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern insbesondere bei der Besetzung von Führungspositionen. Daher begrüßen wir besonders Bewerbungen von Frauen.

Sie sind uns in Ihrer ganzen Individualität herzlich willkommen! Wir freuen uns darauf, Sie mit Ihrer Bewerbung näher kennenzulernen.

Weitere Informationen über den Arbeitgeber Bundesbank finden Sie unter www.bundesbank.de/karriere.

