

**September 2021**

## Die grüne Ausgabe

Welche Rolle spielen Unternehmen beim Klimaschutz? Wer bestimmt die öffentliche Debatte, wenn es um Nachhaltigkeit geht? Wie blicken wir auf die junge Generation? Das sind die Leitfragen der zweiten grünen Ausgabe des *journalists*.

Nach der Premiere im September 2020 bringt der *journalist* zum zweiten Mal eine grüne Ausgabe auf den Markt, die sich komplett den Themen Nachhaltigkeit und Klima zuwendet. Warum eine zweite Ausgabe? „Diese Themen sind so komplex und massiv“, sagt *journalist*-Chefredakteur Matthias Daniel. „Wir als Gesellschaft müssen Antworten auf die großen Fragen finden. Das braucht Ausdauer und Beharrlichkeit.“

ET: 1. September 2021

### Die grüne Ausgabe

## Themenschwerpunkte

### Titel

Wissenschaftsjournalistin [Ilka Knigge](#) moderiert das BR-Umweltformat PlanetB – und ist damit vor allem bei der jungen Zielgruppe sehr erfolgreich. Wie gehen gerade jungen Menschen mit dem Thema Umwelt und Nachhaltigkeit um? Was können wir im Austausch mit der jungen Generation lernen?

### Was sagt der Markt

Der frühere Journalist [Thomas Voigt](#) arbeitet heute als Kommunikationschef der Otto Group. Die hat gerade mit Geo ein aufwendiges Nachhaltigkeitsmagazin gelauncht. Wie stehen Medien und Unternehmen beim Thema Nachhaltigkeit zueinander? Geht das klassische Rollenverständnis hier noch auf?

### Wie arbeiten wir in Zukunft?

[Klimajournalismus2021](#): Wie wirkt sich das Thema Klimawandel auf die Arbeit in den Redaktionen aus? Wolfgang Blau hat eine internationale Umfrage dazu ins Leben gerufen.

### Wir müssen reden!?

[Zwischen Fakten und Meinung, zwischen Haltung und Handwerk](#): Wie nüchtern und sachlich müssen Journalisten das Thema Nachhaltigkeit angehen, wie viel Umweltbewusstsein ist erlaubt/erwünscht? Ein Streitgespräch über die Grundsätze des Umwelt- und Wirtschaftsjournalismus.

Mediadaten: [hier](#)

Kontakt: Nadja Bragoner, Head of Sales, 0211/54227-664, [n.bragoner@handelsblattgroup.com](mailto:n.bragoner@handelsblattgroup.com)