



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität mit circa 18.000 Studierenden. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren rund 2.600 Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten.

Gestalten Sie mit uns die Zukunft!

An der Universität Paderborn ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle

Marketing Manager*in (w/m/d) in der Stabsstelle Presse, Kommunikation und Marketing

(Entgeltgruppe bis 13 TV-L nach Einstellungs Voraussetzungen)

zu besetzen. Es handelt sich um eine bis zum 31.01.2026 befristete Stelle im Umfang von 100 % der regelmäßigen Arbeitszeit.

Die Tätigkeiten umfassen insbesondere folgende Aufgabenbereiche:

- Eigenverantwortliche Entwicklung und Koordination einer crossmedialen Marketingstrategie im Bereich der Studierendengewinnung
- Erstellung und Auswertung von Zielgruppenanalysen
- Betreuung von Online-Marketing-Maßnahmen
- Pflege einer Landingpage für Studieninteressierte
- Festlegung, Steuerung und Monitoring von KPIs und Budgets
- Mitarbeit bei der Konzeption und Umsetzung einer Content-Marketing-Strategie
- Kontinuierliche Schnittstellenkommunikation mit hochschulinternen Partnern
- Koordination von externen Agenturen und Dienstleistern

Einstellungs voraussetzungen:

- Abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium, gerne mit dem Schwerpunkt Marketing, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder vergleichbarer Ausrichtung
- Berufserfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation (Unternehmenskommunikation oder Hochschulkontext)
- Sicherer Umgang mit den üblichen IT-Anwendungen, CMS-Systemen und Analyse-Tools
- Ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten, Kreativität, Gespür für visuelle Darstellungsformen, sehr gutes Zielgruppenverständnis
- Überzeugender, freundlicher und kommunikationsstarker Auftritt, Teamfähigkeit, selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Ihre Bewerbung:



Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. LGG bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Auskunft:

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an den Leiter der Stabsstelle „Presse, Kommunikation und Marketing“, Herrn Dr. Johannes Schnurr, telefonisch unter +49 (0)5251 602548 oder per E-Mail an johannes.schnurr@zv.uni-paderborn.de.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden bis zum **15.04.2024** unter Angabe der Kennziffer **6318** in einer PDF-Datei per E-Mail erbeten an: bewerbungen-niwi@zv.upb.de

Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie unter: <https://www.uni-paderborn.de/zv/personal Datenschutz>

Universität Paderborn
Personaldezernat
Warburger Str. 100
33098 Paderborn



Standort:

