



**Deutscher  
Jagdverband e.V.**

Vereinigung der deutschen Landesjagdverbände  
für den Schutz von Wild, Jagd und Natur

Anschrift: Chausseestraße 37  
10115 Berlin  
Telefon: 0 30 - 2 09 13 94 -0  
Fax: 0 30 - 2 09 13 94 30  
E-Mail: [djv@jagdverband.de](mailto:djv@jagdverband.de)  
www: [jagdverband.de](http://jagdverband.de)

Pressestelle:  
E-Mail: [pressestelle@jagdverband.de](mailto:pressestelle@jagdverband.de)

## Stellenausschreibung

Der Deutsche Jagdverband (DJV) ist eine anerkannte Naturschutzvereinigung und vertritt als bundesweite Dachorganisation rund 250.000 Jäger. Die Pressestelle des DJV ist sowohl zuständig für die bundesweite Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Jagd sowie für die Kommunikation von jagdpolitischen Themen an die Landesjagdverbände. Weitere Informationen zum Verband im Internet: [www.jagdverband.de](http://www.jagdverband.de).

**Der DJV sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen:**

### Online-Redakteur (w/m/d)

Die Vollzeitstelle ist auf zwei Jahre befristet.

#### Ihre Rolle:

Sie bekleiden eine zentrale Position in der Pressestelle. Sie sind Teil eines 5-köpfigen Teams und berichten direkt an den Leiter der Pressestelle. Ihre zentralen Aufgaben sind Pflege und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle, Website und des Intranets sowie die Konzeption und Planung unterschiedlicher Maßnahmen.

#### Ihre Aufgaben:

- Crossmediale Weiterentwicklung der Verbandskommunikation
- Konzeption und redaktionelle Betreuung von Verbandspublikationen
- Konzeption und Planung von Online-Events, Messeauftritten, Tagungen und Fortbildungen und Kampagnen
- Konzeption und Erstellung von Storyboards und Treatments für Bewegtbildformate
- Redaktionsverantwortung für den wöchentlichen Newsletter
- Social-Media-Betreuung (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube): Community Management, Beiträge verfassen
- Planung, Koordination und Weiterentwicklung von Online-Marketing-Maßnahmen (SEO, SEA, Newsletter-Marketing zur Generierung von relevantem Traffic, qualifizierten Leads und Conversions)
- Pflege und Weiterentwicklung der Website (Drupal) und des Intranets (Confluence) sowie des Mailingtools (Mailjet) mit externen Dienstleistern, Zimpel-Datenbank
- Budgetverwaltung und Projektmanagement
- Konzeptionelle und redaktionelle Unterstützung der Landesjagdverbände

**Ihr Profil:**

Sie haben:

- möglichst abgeschlossenes Studium in Kommunikations- und Marketingwissenschaften oder einer Naturwissenschaft, ein abgeschlossenes Volontariat oder eine vergleichbare journalistische Ausbildung
- Erfahrung im Umgang mit SEO, SEA, Facebook Businessmanager
- möglichst Erfahrung im Eventmanagement
- mehrjährige Berufserfahrung in klassischem Journalismus, PR-Agentur, Verband oder Pressestelle
- Interesse am Themenfeld Jagd, Wild und Naturschutz (Jagdschein von Vorteil)
- Lust eigene Ideen mit einzubringen und gemeinsam Prozesse weiterzuentwickeln

Sie sind flexibel, engagiert und teamfähig.

**Wir bieten:**

- interessante, vielseitige Tätigkeit in einem kreativen und engagierten Team mitten in Berlin (unmittelbare Nähe zum Bhf. Friedrichstraße)
- Regelung zur Mobilarbeit, flexible Arbeitszeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- ÖPNV-Ticket sowie BahnCard
- Dienst-Laptop und Handy
- hundefreundliches Büro

Ihre vollständige Bewerbung (eine PDF-Datei) senden Sie bitte unter Nennung Ihrer Gehaltsvorstellungen sowie Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail mit dem Betreff „**ONLINE-REDAKTEUR-2022**“ bis zum **23. Januar 2022** an: [pressestelle@jagdverband.de](mailto:pressestelle@jagdverband.de)

Bei Fragen zur Stellenausschreibung wenden Sie sich bitte an:

Torsten Reinwald, E-Mail: [pressestelle@jagdverband.de](mailto:pressestelle@jagdverband.de), Tel.: 030-20913940