

Redakteur (m/w/d)

mit dem Schwerpunkt Medizin- und Verbraucherjournalismus

in Vollzeit



BERLIN, DEUTSCHLAND



MIT BERUFSERFHRUNG



SOFORT

KomPart ist die Agentur für Gesundheitspolitik. Seit 25 Jahren entwickeln rund 50 Experten für Gesundheitskommunikation im Auftrag des AOK-Bundesverbands und der elf AOKs mit ihren insgesamt mehr als 26 Millionen Versicherten Kommunikationsstrategien und -lösungen für die Zielgruppen Politik, Medienschaffende, Leistungserbringer, Patienten sowie Beschäftigte der AOK-Gemeinschaft. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt als Verstärkung für unser engagiertes und integral arbeitendes Team an unserem Standort in Berlin einen Experten bzw. eine Expertin für medizinisch-fachliches Storytelling als

Redakteur (m/w/d)

mit Schwerpunkt Medizin- und Verbraucherjournalismus
in Festanstellung (Vollzeit)

Was erwartet Sie bei uns?

Im Rahmen der Disease-Management-Programme (DMP) sind die Krankenkassen verpflichtet, verschiedene Angebote für chronisch Erkrankte anzubieten. Wir unterstützen dies durch gut recherchierte und zielgruppenspezifisch aufbereitete Kommunikation – auch mit Medien für die Ärzteschaft.

- ✓ Sie planen, konzipieren und verfassen unterschiedliche Medien, vom Newsletter über Online-Auftritte und Magazine bis hin zu Flyern, Broschüren und Patientenhandbüchern.
- ✓ Sie sind verantwortlich für die Qualitätssicherung der Inhalte und stimmen sich dazu eng mit verschiedenen Stakeholdern ab.
- ✓ Sie stehen im engen Austausch mit unseren Kunden, vornehmlich den AOKs und dem AOK-Bundesverband, sowie mit unseren medizinischen Beratern und freien Mitarbeitern.
- ✓ In unserem Team entwickeln Sie die Kommunikationsangebote kontinuierlich weiter, insbesondere digitale Formate.

Was wünschen wir uns von Ihnen?

- ✓ Sie haben eine fundierte journalistische Ausbildung (Volontariat) und mehrere Jahre Berufserfahrung als Redakteur im Medizin- und Verbraucherjournalismus.
- ✓ Sie verstehen wissenschaftlich-medizinische Studien und haben das Talent, komplexe medizinische Sachverhalte für Zielgruppen wie Patienten und Ärzte präzise sowie verständlich aufzubereiten. Tipps fürs Selbstmanagement können Sie Patienten verbrauchergerecht vermitteln.
- ✓ Die DMP-Anforderungsrichtlinien sind für Sie bekanntes Terrain. Zudem haben Sie sehr gute Kenntnisse des Gesundheitswesens, idealerweise auch in der gesetzlichen Krankenversicherung.
- ✓ Sie sind es gewohnt, Inhalte auf unterschiedlichen digitalen Kanälen und insbesondere in Social Media aufzubereiten und auch auszuspielen. Sie haben ausgeprägte Erfahrung im digitalen Storytelling.

- ✓ Das Konzipieren, Recherchieren, Aufbereiten und Redigieren von Inhalten gehört zu Ihrem Grundhandwerk. Sie können Medien steuern sowie produzieren und denken crossmedial. Online-Kommunikation ist Ihnen genauso vertraut wie die Erstellung von Print-Produkten.
- ✓ Sie wissen, wie Sie auf Kommunikationserwartungen und -bedürfnisse von Kunden eingehen und sie ergebnisorientiert beraten. Gleichzeitig sind Sie teamfähig und haben Spaß daran, gemeinsam mit unseren medizinischen Beratern souverän die Inhalte zu ermitteln und mit internen sowie externen Mitarbeitern aufzubereiten.
- ✓ Sie bringen im besten Fall Erfahrungen im Projektmanagement sowie mit modernen Themenmanagement-Tools (DeskNet) und Content-Management-Systemen mit.

Was bieten wir?

- ✓ Nach sorgfältiger Einarbeitung setzen Sie direkt, kreativ und eigenverantwortlich unsere Projekte um.
- ✓ Bei flachen Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen und einer Open-Door-Mentalität können Sie Ihre Themen immer schnell und direkt besprechen.
- ✓ Wir ermöglichen Ihnen flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten sowie 30 Urlaubstage (bei Vollzeit).
- ✓ Sie haben die Möglichkeit, mit spannenden Projekten zur Gesundheitsförderung für eine der größten gesetzlichen Krankenversicherungen in Deutschland viel zu bewegen.
- ✓ Wir bieten individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten sowie eine attraktive Bezahlung nach geltendem Zeitschriften-Tarifvertrag.
- ✓ Auch nach Corona wollen wir Lösungen zum mobilen Arbeiten schaffen – und bieten gleichzeitig attraktive Büroräume im Herzen Berlins.

Wie bewerben Sie sich?

Ihre konkreten Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen unsere verantwortliche Redakteurin Katja Winckler (030 22011-241) gerne.

Wir konnten Sie überzeugen? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Bitte richten Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse sowie Arbeitsproben) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins an:

KomPart Verlagsgesellschaft

Rosenthaler Straße 31
10178 Berlin

Frau Katja Winckler
bewerbung@kompart.de