

Dein Herz schlägt digital? Dann verstärke als **Redakteur (m/w/d) im Newsroom** in Vollzeit oder Teilzeit das Team des SFP am Standort Berlin und gestalte mit uns die Zukunft des Bankings!

Du wirst

- im Newsroom der Sparkassen-Finanzgruppe kreativen und aussagekräftigen Content für Wirtschafts- und Finanzthemen entwickeln
- diesen Content für die verschiedenen nationalen, digitalen Kommunikationskanäle der Sparkassen-Finanzgruppe inszenieren
- als Expert:in für Content Creation mit Fokus auf den Kunden neue redaktionelle Formate, User Journeys und Zuführungskonzepte entwickeln (Customer Centricity) - in enger Zusammenarbeit mit Motion- und Creation-Expert:innen
- den Relaunch einer der reichweitenstärksten Finanzplattformen Deutschlands aktiv mitgestalten
- am ganzheitlichen Produktionsprozess mitarbeiten sowie in Zusammenarbeit mit unseren Media- und Analyse-Expert:innen die crossmediale Auspielung unserer Inhalte steuern
- in einem dynamischen Team, unter anderem aus Strateg:innen, Berater:innen, Redakteur:innen, Social-Media-Expert:innen, Grafik- und UX-Designer:innen, Entwickler:innen und Analyst:innen, arbeiten
- in einem innovativen Arbeitsumfeld Raum für deine Ideen haben
- bestehende und potenzielle Kunden beraten

Du bist

- mit einem abgeschlossenen Studium (gern im Bereich Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Journalistik, Wirtschafts- oder Geisteswissenschaften), redaktionellem Volontariat oder vergleichbarer Ausbildung sowie erster relevanter Berufserfahrung im Medien-, Public Affairs- oder Agenturumfeld bestens für unsere Position gerüstet
- durch erste Erfahrungen mit den Bereichen Content Marketing, Analytics und Social Media vertraut
- Fan von guten Geschichten und weißt, wie man komplexe Sachverhalte einfach und verständlich erzählt
- Expert:in in unterschiedlichen Content-Formaten und im Headlining
- Impulsgeber:in für Storytelling in unterschiedlichen, digitalen Formaten
- stark interessiert an finanzpolitischen Themen sowie in der Umsetzung von Wirtschafts- und Finanzthemen wie Geldanlage, Altersvorsorge und Immobilien
- versiert im Texten für Short und Long Copy und in der Aufbereitung von komplexen Themen für unterschiedliche Zielgruppen
- vertraut mit SEO-optimiertem Schreiben und dem Umgang mit Content-Management-Systemen
- sicher und kundenorientiert in deinem Auftreten sowie ein echter Teamplayer
- beim Allgemeinwissen auf der Höhe der Zeit und hast ein zuverlässiges Gespür für Themen und Social Media
- kreativ und mit Leidenschaft in der digitalen Kommunikation unterwegs

Wir sind mehr als eine Agentur für mehr als eine Bank. Wir sind der zentrale Partner für Kommunikation und digitale Services in der Sparkassen-Finanzgruppe. Mit mehr als 400 Mitarbeiter:innen vernetzt SFP sämtliche Disziplinen der Kommunikation und entwickelt integrierte Lösungen für Sparkassen, Verbände und Verbundpartner – von der Analyse bis zur Strategie, von der kreativen Idee bis zur Maßnahme, vom Konzept bis zur Umsetzung. Und weil wir eben mehr als eine Agentur sind, steckt in unserer Arbeit auch immer die Erfahrung aus 15 Jahren in der Finanzgruppe. Lass dich überraschen, wie bunt Rot mit uns ist!

Die ausgeschriebene Position ist Teil des Newsrooms der Sparkassen-Finanzgruppe – der neue gemeinsame Co-Working-Space von Sparkassen Finanzportal und Deutschem Sparkassen- und Giroverband (DSGV). Hier arbeiten unsere Kommunikationsprofis für den Erfolg der Gemeinsamen Sparkassen-Kommunikation in allen Disziplinen und für alle Zielgruppen.

Wir bieten Dir

- ein etabliertes Unternehmen, das gleichzeitig kreativer Hotspot ist und Start-up-Feeling lebt
- eine sehr große Relevanz deiner Arbeit, denn unsere Produkte stehen über 50 Millionen Sparkassenkund:innen zur Verfügung
- attraktive Möglichkeiten für mobiles Arbeiten zu flexiblen Arbeitszeiten
- vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- eine attraktive Vergütung
- VWL/Altersvorsorge, diverse Mitarbeiterkonditionen
- 30 Tage Urlaub + 2 Bankfeiertage (24.12. und 31.12)
- eine inspirierende Arbeitsatmosphäre, einen lockeren Dresscode und nette Kolleg:innen

Wie bewerben? Bitte sende uns für einen ersten Eindruck von dir deine Bewerbungsunterlagen über unsere Karriereseite unter www.sparkassen-finanzportal.de

Mit der Bewerbung erklärst du dich einverstanden, dass deine Unterlagen für die Co-Working-Leitung aus Sparkassen-Finanzportal GmbH und Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V. einsehbar sind.

Noch Fragen? Brauchst du weitere Informationen? Dann erreichst du Nina aus der Personalabteilung unter +49 30 24636-818 oder unter nina.schattauer@sparkassen-finanzportal.de