



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität mit rund 20.000 Studierenden. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren über 2.500 Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten.

**Gestalten Sie mit uns die Zukunft!**

An der Universität Paderborn ist in zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle der/des

## **Marketing-Koordinator\*in (w/m/d)** **in der Stabsstelle Presse, Kommunikation und Marketing**

(Entgeltgruppe 13 TV-L)

zu besetzen. Es handelt sich um eine unbefristete Tätigkeit im Umfang von 100 % der regelmäßigen Arbeitszeit.

**Die Tätigkeiten umfassen insbesondere folgende Aufgabenbereiche:**

- Eigenverantwortliche Entwicklung, Umsetzung und Kontrolle zielgruppengerechter Marketing-Maßnahmen, -Kampagnen, und -Formate (on- und offline)
- Unterstützung bei Online-Modernisierungsmaßnahmen unter Berücksichtigung von SEM
- Strategische und inhaltliche Planung, Produktionssteuerung sowie kontinuierliche Pflege zielgruppenspezifischer PR-Produkte (print und digital)
- Recherche, Evaluation, Aufbau und Betreuung von (Online-)Datenbanken und -Portalen
- Mitarbeit bei der Konzeption und Umsetzung einer Content-Marketing-Strategie
- Aufbereitung und Realisierung von unterstützenden Medien (Foto, Video, Audio)
- Kontinuierliche Schnittstellenkommunikation
- Koordination von Dienstleistern
- Planung und Durchführung von Markt- und Zielgruppenanalysen

**Unsere Voraussetzungen:**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Master oder vergleichbar), vorzugsweise Geistes-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Marketing o. ä.
- Berufserfahrung im Bereich (Online-)Marketing und Kommunikation, gerne auch in der Unternehmenskommunikation oder im Hochschulkontext
- Wünschenswert sind Kenntnisse in den Bereichen SEM und Content Marketing, internationale Erfahrungen (bspw. Studien-/Arbeitsphasen im Ausland) von Vorteil
- Sicherer Umgang mit den üblichen IT-Anwendungen, mit CMS-Systemen und Analyse-Tools sowie mit Corporate-Design-Vorgaben und der Adobe Suite
- Umfangreiche Erfahrungen in der Begleitung von Projekten und der Steuerung von Dienstleistern
- Ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten, Kreativität, Gespür für visuelle Darstellungsformen und sehr gutes Zielgruppenverständnis
- Überzeugender, freundlicher und kommunikationsstarker Auftritt, Teamfähigkeit, selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. LGG bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an den Leiter der Stabsstelle „Presse, Kommunikation und Marketing“, Herrn Dr. Johannes Schnurr, telefonisch unter +49 (0)5251 60 25 48 oder per E-Mail an [johannes.schnurr@zv.uni-paderborn.de](mailto:johannes.schnurr@zv.uni-paderborn.de)

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden bis zum **25.07.2021** unter Angabe der **Kennziffer 4753** in einer PDF-Datei per E-Mail erbeten an [bewerbungen-niwi@zv.upb.de](mailto:bewerbungen-niwi@zv.upb.de) oder auf dem Postweg an die u. g. Adresse.

Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie unter: <https://www.uni-paderborn.de/zv/personaldatenschutz>

**Universität Paderborn**  
**Personaldezernat**  
**Warburger Str. 100**  
**33098 Paderborn**

