

KomPart

Ihr KommunikationsPartner



KomPart ist die Agentur für Gesundheitspolitik. Gesundheit ist kein einfaches Thema, aber dafür ein sehr spannendes. Wir arbeiten digital, analog, integral und immer mit viel Herz und klarem Kopf für unsere Kunden. Für unsere Arbeit auf allen Kanälen – vor allem für die AOKs und den AOK-Bundesverband – suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt an unserem Standort in Berlin einen

stellvertretenden Chefredakteur (m/w/d)

für das AOK-Magazin „Gesundheit und Gesellschaft“ (G+G) in Festanstellung.

WAS ERWARTET SIE?

Das Magazin „Gesundheit und Gesellschaft“ (G+G) ist das AOK-Forum für Politik, Praxis und Wissenschaft. Elf Mal im Jahr erscheint die G+G in Print und als digitales Magazin und erreicht damit die relevanten politischen Entscheider und Multiplikatoren auf Bundes- und Länderebene. Das Magazin ist das Herzstück der G+G-Medienfamilie, zu der der werktägliche digitale Newsletter „G+G Update“, die vierteljährliche G+G-Wissenschaft und monothematische G+G-Spezialausgaben gehören.

Als stellvertretender Chefredakteur (m/w/d) für das AOK-Magazin „Gesundheit und Gesellschaft“ ...

- übernehmen Sie die operative Führung und Organisation des Redaktionsteams und konzipieren die digitalen und die analogen Medienangebote gemeinsam mit dem Redaktionsteam.
- verfassen und redigieren Sie gesundheitspolitische Inhalte für digitale und analoge Kanäle in verschiedenen journalistischen Formaten.
- übernehmen Sie die Funktion des Chefs vom Dienst in der tagesaktuellen Produktion von gesundheitspolitischen Inhalten (NewsDesk).
- entwickeln Sie die G+G-Medienfamilie und insbesondere die Digitalisierung kontinuierlich inhaltlich und organisatorisch weiter.

WAS WÜNSCHEN WIR UNS VON IHNEN?

Zur besten Ergänzung unseres Teams wünschen wir uns von Ihnen ...

- ein abgeschlossenes Studium, z. B. aus den Bereichen Journalismus, Politik, Gesundheitswissenschaften, aber auch akademische Quereinstiege sind möglich.
- Volontariat oder gleichwertige Ausbildung.
- mehrjährige redaktionelle Erfahrung sowohl in tagesaktuellen als auch periodisch erscheinenden Medien sowie insbesondere im Online-Journalismus.
- mehrjährige Erfahrungen in der zielgruppengerechten Distribution von redaktionellen Inhalten über digitale Kanäle und die sozialen Medien.
- ein ausgeprägtes Talent für die Umsetzung von Themen und Inhalten in unterschiedlichen crossmedialen Formaten sowie eine hohe Affinität zu digitalen und technischen Entwicklungen und Leidenschaft für die innovative Umsetzung vor allem von digitalen Inhalten.
- gesundheitspolitische Kenntnisse, Interesse an Gesundheits- und Sozialpolitik, bestenfalls auch Branchenerfahrungen in der gesetzlichen Krankenversicherung.
- Erfahrung in der Unternehmenskommunikation.
- Führungserfahrung im redaktionellen Umfeld und einen kooperativen Führungsstil.
- Konzeptions- und Argumentationsstärke sowie die Fähigkeit, eigenverantwortlich Themen aufzugreifen und diese im Team voranzutreiben.
- hohe Teamfähigkeit und Beratungskompetenz sowie Freude daran, gemeinsam mit Kollegen und Kunden kreative Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.
- organisatorisches Geschick, eine schnelle Auffassungsgabe und Ruhe auch in hektischen Situationen.
- Erfahrungen in modernen Themenmanagement-Tools (DeskNet).
- Kenntnisse in der Anwendung von Content-Management-Systemen (etwa Typo 3, Imperia) und Desktop-Publishing (Indesign/Adobe).
- Reisebereitschaft (ca. 20%).

WAS BIETEN WIR IHNEN?

Im Herzen Berlins bieten wir Ihnen ...

- ein spannendes Arbeitsumfeld, in dem Sie kreativ und eigenverantwortlich arbeiten.
- die Möglichkeit, unsere Arbeitsweise und Prozesse aktiv mitzugestalten.
- flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten sowie 30 Urlaubstage.
- effektive und respektvolle Kommunikation, flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen und eine Open-Door-Mentalität.
- individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten sowie eine attraktive Bezahlung nach geltendem Zeitschriften-Tarifvertrag.

WIE BEWERBEN SIE SICH?

Ihre konkreten Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen G+G-Chefredakteur Bernhard Hoffmann (030 / 22011200) gerne. Sind Sie überzeugt? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an bewerbung@kompart.de.

www.kompart.de