



Mitarbeiter*in (m/w/d) Unternehmenskommunikation

Wir sind eine international renommierte Spezialklinik für die Diagnostik und Therapie auf dem Sektor der Herz-Kreislaufkrankungen.

Mit unseren Kliniken für Herz-, Thorax- und Gefäßchirurgie, Innere Medizin – Kardiologie, Angeborene Herzfehler – Kinderkardiologie, Chirurgie der angeborenen Herzfehler – Kinderherzchirurgie sowie für Kardioanästhesiologie und Intensivmedizin decken wir stationär und ambulant ein komplettes Leistungsspektrum ab und erfüllen damit eine überregionale Zentrumsfunktion.

Die Stabstelle Unternehmenskommunikation berichtet an den Geschäftsführenden Vorstand des Deutschen Herzzentrums Berlin (DHZB). Derzeit umfasst unser Team einen Vollzeit- und drei Teilzeitmitarbeiter*innen, darunter eine Grafikerin. Zu unseren Aufgaben gehören:

- eine aktive Medienarbeit (Pressemitteilungen, Pflege journalistischer Kontakte, Bearbeitung von Medienanfragen, Vermittlung von Ärzt*innen und Patient*innen bei Medienanfragen, Koordination von journalistischen Foto- und Dreharbeiten im DHZB),
- Social Media (das DHZB ist auf den Plattformen Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube und XING aktiv),
- die Pflege der Inhalte unserer Website,
- das Employer Branding,
- die Koordination von Foto- und Dreharbeiten durch unsere freien Mitarbeiter*innen,
- eigene Fotografie und kurze Videos,
- die Gestaltung von Printprodukten,
- die Überwachung und Pflege des Corporate Designs,
- die Ausrichtung von Publikumsevents,
- die interne Kommunikation, besonders über das DHZB-Intranet,
- die Beteiligung an den Fundraising-Aktivitäten des DHZB.

Das DHZB und die Charité – Universitätsmedizin Berlin streben eine Integration ihrer herzmedizinischen Kapazitäten zu einem Deutschen Herzzentrum der Charité (DHZC) an. Diesen Prozess kommunikativ zu gestalten und zu begleiten, ist ein wesentlicher Schwerpunkt unserer Arbeit der kommenden Jahre.

Ihre Aufgaben

- Gemeinsam mit uns entwickeln Sie unsere Kommunikations-, Marketing- und Employer Branding-Strategien und setzen diese Strategien um. Dabei übernehmen Sie Verantwortung für die Ihnen übertragenen Projekte.
- Sie sorgen mit uns für die Weiterentwicklung einer aktiven und transparenten internen Kommunikation.
- Sie verstärken unser Team insbesondere im Bereich der Medienarbeit und in der Interaktion mit Journalist*innen und politischen/gesellschaftlichen Akteur*innen.



Ihr Profil

- Sie verfügen über einen Hochschulabschluss und/oder eine abgeschlossene Berufsausbildung im Kommunikationsbereich sowie über mehrjährige Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation, idealerweise im Gesundheitswesen oder als Journalist*in mit Schwerpunkt im Fach Medizin und Gesundheitswesen.
- Sie haben Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen.
- Entsprechend Ihrer Ausbildung und Ihrer Erfahrung sind Sie selbstverständlich absolut textsicher und haben gute bis sehr gute Englischkenntnisse. Die Beherrschung einer weiteren Fremdsprache ist willkommen.
- Sie beherrschen die komplette MS Office-Palette.
- Sie sind eine organisationsstarke, kommunikative und flexible Persönlichkeit.
- Sie sind offen, freundlich und teamfähig.
- Sie begeistern sich für moderne Herzmedizin genauso wie wir!

Wir bieten

- Eine abwechslungsreiche, dynamische Tätigkeit in einem engagierten und professionellen Team mit flachen Hierarchien
- Ein sehr gutes Arbeitsklima
- Die Möglichkeit, die Innen- und Außendarstellung des DHZB sowie des Zusammenschlusses zum DHZC aktiv mitzugestalten
- Leistungsgerechte Vergütung zzgl. besonderer Leistungen (bspw. Unterstützungskasse)

Stellenumfang: 40 Wochenstunden

Einstellungstermin: ab sofort

Befristung: unbefristet

Kenn-Nummer: 38.21

Ihre Bewerbung senden Sie bitte an:

Deutsches Herzzentrum Berlin
Personalabteilung
Augustenburger Platz 1
13353 Berlin
bewerbung@dhzb.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unser Kommunikations- und Marketing-Team, erreichbar unter der Telefonnummer (030) 4593-2097.