

Forschung für eine Gesellschaft im Wandel: Das ist unser Antrieb im Forschungszentrum Jülich. Als Mitglied der Helmholtz-Gemeinschaft stellen wir uns großen gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit und erforschen Optionen für die digitalisierte Gesellschaft, ein klimaschonendes Energiesystem und ressourcenschützendes Wirtschaften. Arbeiten Sie gemeinsam mit rund 6.800 Kolleginnen und Kollegen in einem der größten Forschungszentren Europas und gestalten Sie den Wandel mit uns!

Wir wollen, dass unsere wissenschaftlichen Erkenntnisse in der Gesellschaft wirksam werden und zur Bewältigung der großen gesellschaftlichen Aufgaben beitragen. Dafür ist Kommunikation die Grundvoraussetzung. Im Geschäftsbereich Unternehmenskommunikation (UK) koordinieren und konzipieren wir die zentrale Kommunikation des Forschungszentrums. Unser Aufgabenspektrum reicht von der externen Kommunikation unserer Forschungsergebnisse über die Gestaltung der internen Kommunikationsformate und die Organisation von Veranstaltungen bis hin zur Beratung der Vorstände zur strategischen Ausrichtung der Kommunikation. Dabei arbeiten wir eng mit den Wissenschaftler:innen und den administrativen Mitarbeitenden des Forschungszentrums zusammen.

Im Fachbereich „Strategische Kommunikation“ (UK-S) befassen wir uns mit den Kommunikationsthemen von übergreifender Bedeutung: Dazu gehören die Gestaltung der Public Affairs, die Kommunikation der Beiträge des Forschungszentrums zum Strukturwandel im Rheinischen Revier, die Kommunikation sensibler Themen sowie die Entwicklung und Betreuung von Dialogformaten.

Verstärken Sie diesen Bereich als

Referent (w/m/d) Strategische Kommunikation

Ihre Aufgaben:

Es erwartet Sie in unserem Fachbereich eine spannende, vielseitige und herausfordernde Tätigkeit. Sie arbeiten an einer Schnittstelle, die die Zentrumsstrategie in eine zielgruppenadäquate Kommunikationsstrategie übersetzt und entsprechende Formate, Instrumente und Projekte der Kommunikation realisiert und weiterentwickelt. Schwerpunkte Ihrer Tätigkeit sind:

- Die Planung und Umsetzung der Kommunikation des Forschungszentrums zu Themen von strategischer Bedeutung für das gesamte Unternehmen; dies betrifft sowohl Forschungsthemen von besonderer gesellschaftlicher und politischer Relevanz und Sensibilität wie auch alle Themen, die die Entwicklung des Gesamtunternehmens Forschungszentrum betreffen
- Die Gestaltung von Kontakten zu politischen Gremien auf lokaler, Landes-, Bundes- und europäischer Ebene sowie den Medien
- Die Entwicklung neuer dialogischer Formate zur direkten Kommunikation mit Bürger:innen
- Die Weiterentwicklung und Umsetzung von Konzepten wissenschaftsbasierter Politikberatung

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master) in den Gesellschaftswissenschaften (z.B. Politik-, Sozial- oder Kommunikationswissenschaften) bzw. Naturwissenschaften
- Journalistische Berufserfahrung, Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder Erfahrung in praktischer politischer Arbeit (beispielsweise Arbeit für Abgeordnete, politische Verbände, NGOs usw.)
- Kenntnisse über die forschungspolitischen Strukturen und Themen in Deutschland und Europa
- Hohe Schreibkompetenz in unterschiedlichen Textsorten, auch unter Zeitdruck
- Konzeptionelles Denken, Kreativität, Umsetzungsstärke und kommunikatives Geschick
- Teamgeist, Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative und die Bereitschaft, über den Tellerrand hinauszublicken
- Gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot:

Wir suchen Menschen, die mit uns die Zukunft gestalten wollen, Kollegen (w/m/d), die mit ihrem Engagement und ihrer Begeisterung weiterdenken. Daher fördern wir ein positives Arbeitsumfeld mit Raum für Eigeninitiative und Offenheit: Wir leben eine Kultur, die von Wertschätzung und Respekt geprägt ist. Wir bieten Ihnen:

- Eine verantwortungsvolle, spannende Aufgabe mit viel Gestaltungsspielraum
- Ein kreatives Team mit Freude an Austausch und Zusammenarbeit
- Die Chance zur Weiterentwicklung Ihrer persönlichen Stärken in Verbindung mit einem sozial ausgeglichener Arbeitsumfeld
- Umfassende Trainingsangebote und individuelle Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- Ein umfangreiches betriebliches Gesundheitsmanagement
- Optimale Voraussetzungen zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben sowie eine familienbewusste Unternehmenspolitik (z.B. keine Kernarbeitszeit, mobiles Arbeiten, Telearbeit) sowie 30 Urlaubstage im Jahr
- Vollzeitfähigkeit, die auch als **vollzeitnahe** Teilzeitbeschäftigung ausgeübt werden kann, flexible Arbeitszeitmodelle sowie die Möglichkeit des Jobsharings

Wir bieten Ihnen eine spannende und abwechslungsreiche Aufgabe in einem internationalen und interdisziplinären Arbeitsumfeld. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet mit der Möglichkeit einer längerfristigen Perspektive. Vergütung und Sozialleistungen erfolgen nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD-Bund).

Das Forschungszentrum Jülich fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen sind uns willkommen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 23.01.2022 über unser **Online-Bewerbungsportal!**

Fragen zur Ausschreibung?

Kontaktieren Sie uns gerne **über unser Kontaktformular**. Bitte beachten Sie, dass aus technischen Gründen keine Bewerbungen per E-Mail angenommen werden können.

www.fz-juelich.de

