



Die SPIEGEL-Gruppe ist eines der angesehensten deutschen Medienhäuser. Mit unseren 1400 qualifizierten und hoch motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern stehen wir für Qualitätsjournalismus in allen Medienbereichen. Unsere Print-Magazine, TV-Produktionen und Online-Angebote nehmen eine herausragende Stellung in der deutschen Medienlandschaft ein. DER SPIEGEL – das ist sowohl die führende Nachrichten-Site im deutschsprachigen Internet als auch – in gedruckter Form – Deutschlands bedeutendstes und Europas auflagenstärkstes Nachrichten-Magazin. In den Unternehmen der SPIEGEL-Gruppe erscheinen außerdem die renommierten Wirtschaftsmagazine manager magazin und Harvard Business Manager sowie unter der Marke SPIEGEL TV eine Vielzahl anspruchsvoller Fernsehformate.

Der SPIEGEL benötigt zum nächstmöglichen Termin - idealerweise zum 1. März 2022 - Ihre Unterstützung als

## Projektleiter Kommunikation (m/w/d)

### Ihre Aufgaben

- Konzeption, Koordination und Umsetzung von crossmedialen Kommunikationsmaßnahmen
- Positionierung der Unternehmensmarken und -themen in Medien und Öffentlichkeit
- Unterstützung der Abteilungsleitung und des gesamten Teams in allen Belangen der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie der internen Kommunikation
- Verfassen von Pressemitteilungen und Statements bei Medienanfragen sowie von Beiträgen und Content für die Unternehmenswebsite und die Corporate Social-Media-Kanäle der SPIEGEL-Gruppe
- Enge Zusammenarbeit mit Stakeholdern aus allen Verlagsbereichen und den Redaktionen der SPIEGEL-Gruppe

### Ihr Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung (mind. 5 Jahre) in der Unternehmens- und Markenkommunikation sowie ein erfolgreich abgeschlossenes Studium
- Fundierte Kenntnis der Medienbranche und -wirtschaft
- Stilsicherheit beim Schreiben und Redigieren von Texten für unterschiedliche Kanäle der Unternehmenskommunikation, journalistische Erfahrungen sind von Vorteil
- Konzeptions- und Koordinationstärke mit Kenntnissen in der Krisenkommunikation und komplexen Change-Projekten
- Projektleitungserfahrung und Fähigkeit zur Gestaltung zielorientierter Teamarbeit
- Sehr gute Kenntnisse von Microsoft 365 und Typo 3

### Wir bieten

- Ein dynamisches, agiles Umfeld mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten
- Individuelle Förderungs-, Entwicklungs- und Weiterbildungsangebote
- Attraktive Nebenleistungen (z.B. kostenfreier Sportclub im Verlagshaus, 75%iger Zuschuss zum ÖPNV-Ticket; bezuschusste Speisen im SPIEGEL-Restaurant)
- Einen modern ausgestatteten Arbeitsplatz in verkehrsgünstig gelegener Innenstadtlage und die Möglichkeit auch mobil zu arbeiten
- Tiefgaragenstellplätze auch für Fahrräder und viele weitere Leistungen, z.B. Kinderbetreuung und Firmen-Events
- Freien Zugriff auf die komplette Produktwelt der SPIEGEL-Gruppe

### DER SPIEGEL als Arbeitgeber

Die SPIEGEL-Gruppe ist eines der angesehensten deutschen Medienhäuser. Mit unseren 1400 qualifizierten und hoch motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern stehen wir für Qualitätsjournalismus in allen Medienbereichen. Unsere Print-Magazine, TV-Produktionen und Online-Angebote nehmen eine herausragende Stellung in der deutschen Medienlandschaft ein.

DER SPIEGEL – das ist sowohl die führende Nachrichten-Site im deutschsprachigen Internet als auch – in gedruckter Form – Deutschlands bedeutendstes und Europas auflagenstärkstes Nachrichten-Magazin.

In den Unternehmen der SPIEGEL-Gruppe erscheinen außerdem die renommierten Wirtschaftsmagazine manager magazin und Harvard Business Manager sowie unter der Marke SPIEGEL TV eine Vielzahl anspruchsvoller Fernsehformate.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Online-Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.

[Jetzt online bewerben](#)