

Redakteur:in Digital & Print für Schrot&Korn (m/w/d) Teilzeit; befristet als Elternzeitvertretung; ab sofort

Die bio verlag gmbh ist ein modernes Medienhaus und bietet seit mehr als 40 Jahren Medien und Dienstleistungen rund um Bio, Nachhaltigkeit und Fairness im Handeln. Das Bio-Kundenmagazin Schrot&Korn mit einer monatlichen Auflage von über 800.000 Exemplaren informiert und inspiriert Bio-Käufer:innen für ein gutes und nachhaltiges Leben. Das Fachmagazin BioHandel mit der BioHandel Akademie informiert und vernetzt die Akteure der Bio-Branche. Marktforschungsleistungen und ein wachsendes Angebot an digitalen Formaten runden das Portfolio ab. Seit 2011 ist die bio verlag gmbh in Mitarbeiterhand.

Dein Verantwortungsbereich

- Als Teil des Schrot&Korn-Content-Teams entwickelst und erstellst Du Inhalte – von der Themenidee über Autorenbriefings bis zum fertigen Artikel. Dabei arbeitest Du mit Grafik und Bildredaktion sowie externen Autoren und Dienstleistern zusammen.
- Du denkst und konzipierst Inhalte kanalübergreifend für die Print-Ausgabe und das digitale Magazin sowie Newsletter und Social Media. Dabei analysierst Du den Erfolg der Inhalte beständig und optimierst entsprechend.
- Du vernetzt Dich sowohl innerhalb der Bio-Branche als auch mit der Schrot&Korn-Community über diverse Kanäle – vom persönlichen Kontakt bis Social Media.
- Du nimmst regelmäßig an Veranstaltungen zu unseren Themengebieten teil.

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine journalistische Ausbildung und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung als Redakteur:in, die Du sowohl in Online- als auch in Print-Medien gesammelt hast.
- Du beherrscht das Redaktionshandwerk von Recherche bis Redigieren. Suchmaschinenoptimierung sowie das Verfassen von Newslettern und Social-Media-Beiträgen sind für Dich kein Neuland und Du kannst mit gängigen Analyse-Tools umgehen.
- Du hast ein gutes Sprachgefühl, schreibst gern und gehst gern auf Außentermine.
- Du begeisterst Dich für die breite Palette der Themen rund um Umwelt- und Klimaschutz.
- Du bringst Kreativität und Kommunikationsstärke mit. Gleichzeitig zeichnest Du eine eigenständige, strukturierte Arbeitsweise und Teamfähigkeit aus.

Was wir Dir anbieten

- Einen Arbeitsplatz mit Sinn und ein Team, das gemeinsam etwas bewegt für Mensch und Umwelt.
- Eine Teilzeitstelle mit flexiblen Arbeitszeiten und die Möglichkeit, im Mobile Office zu arbeiten.
- Das Monatsgehalt für beispielsweise 20 Stunden liegt bei 1.750 € brutto.
Darüber hinaus schüttet der bio verlag bei Zielerreichung eine Erfolgsbeteiligung von 2 bis 3 Monatsgehältern aus.
- Die Stelle ist zunächst als Elternzeitvertretung befristet. Der Einstieg ist ab sofort möglich.

Hast Du noch Fragen zum Verlag oder zur Stelle? Dann erreichst Du uns unter 06021 4489-0.

Wir freuen uns auf Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per Mail an bewerbung@bioverlag.de

Mensch und Umwelt sind unser Anliegen, Medien sind unser Alltag.



- Als Teil des Schrot&Korn-Content-Teams entwickelst und erstellst Du Inhalte – von der Themenidee über Autorenbriefings bis zum fertigen Artikel. Dabei arbeitest Du mit Grafik und Bildredaktion sowie externen Autoren und Dienstleistern zusammen.
- Du denkst und konzipierst Inhalte kanal-übergreifend für die Print-Ausgabe und das digitale Magazin sowie Newsletter und Social Media. Dabei analysierst Du den Erfolg der Inhalte beständig und optimierst entsprechend.
- Du vernetzt Dich sowohl innerhalb der Bio-Branche als auch mit der Schrot&Korn-Community über diverse Kanäle – vom persönlichen Kontakt bis Social Media.
- Du nimmst regelmäßig an Veranstaltungen zu unseren Themengebieten teil.