

Wir suchen zur Unterstützung unseres Corporate Communications Teams an unserem Standort **Dreieich bei Frankfurt** eine:n

Manager Corporate Communications (m/w/d)

Deshalb lohnt sich dein Einstieg bei CWS

- Die Mitarbeit in einem motivierten und engagierten Team mit kurzen Kommunikationswegen und flachen Hierarchien
- Enge Zusammenarbeit im Corporate Communications Team, welches als Newsroom strukturiert ist
- Arbeit an spannenden und zukunftsorientierten Themen in einem international agierendem Unternehmen
- Abwechslungsreiche, interdisziplinäre Aufgaben und eigene Projekte
- Die Chance, Verantwortung zu übernehmen und die in- und externe Kommunikation des Unternehmens auszubauen
- Benefits wie Sozialleistungen, Parkplatz, Home-Office, Smartphone und Laptop
- Individuelle Schulungen und Trainings sowie Entwicklungsmöglichkeiten, auch international
- Manager Corporate Communications berichten an den Teamlead Newsroom/Senior Manager Corporate Communications

Auf diese Aufgaben kannst du dich freuen

- Konzeption und Planung von (internationalen) Kommunikationsstrategien sowie Ableitung entsprechender Maßnahmen für die interne und externe Kommunikation
- Eigenständige Umsetzung der geplanten Kommunikationsmaßnahmen (interne und externe Kommunikation), inkl. Projektsteuerung Qualitätskontrolle, Monitoring & Reporting, Analyse und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Themen- und Redaktionsplanung inkl. Redaktion/Erstellung von Inhalten (interne und externe Kommunikation) über alle Kommunikationskanäle (z.B. Print, Web, Intranet, InfoScreens, Social Media, Newsletter)
- Themensetting und Content-Erstellung Social Media (Text, Bild, Bewegtbild) und Pflege des Postingplans (Supervision Freelancer)
- Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen im Bereich Public Relations/Medienarbeit, Themensetting und Erstellung redaktioneller Inhalte (Supervision Agentur)
- Steuerung der gruppenweiten Comms-Community sowie externer Dienstleister
- Beratung von internen Schnittstellen/Abteilungen zu Kommunikationsmaßnahmen

Diese Fähigkeiten zeichnen dich aus

- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung in den Bereichen Kommunikationswissenschaft oder Marketing, Schwerpunkt im Bereich Medienwissenschaften/Journalistik

- Fundierte Berufserfahrung in der Planung und Umsetzung von cross-medialen Kommunikationsmaßnahmen (PR, Social Media, Online), idealerweise in einer Agentur oder in der Kommunikations-Abteilung eines Unternehmens
- Tiefgreifendes Wissen und Verständnis für Corporate Communication, Public Relations, Social Media und digitale Kommunikationskanäle
- Stil- und Textsicherheit in den journalistischen Grundlagen in Deutsch und Englisch
- Erfahrungen in Content Marketing, Social Advertising, SEO und Analytics sowie Kenntnisse der gängigen Social-Media-Tools und Content Management-Systeme
- Hohe Kunden- und Marktorientierung sowie überzeugendes und souveränes Auftreten
- Leistungsbereitschaft und Teamorientierung
- Strategische Denkweise, sowie verantwortungsbewusstes und ergebnisorientiertes Handeln
- Kreativität, Spaß an neuen Ideen und Ansätzen
- Fließend Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

Klingt spannend?

Dann bewirb dich direkt über unser Bewerberportal, klicke auf „Bewerben“ und hinterlege deinen Lebenslauf. Falls du Fragen hast, kannst du dich gerne jederzeit per Email über jobs@cws.com oder telefonisch unter der 0800 562728297 melden. Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

Über uns:

Wir bei CWS glauben an eine Zukunft, die noch gesünder und sicherer ist als das Heute. Dafür setzen sich Tag für Tag rund 11.250 Mitarbeiter:innen in 15 Ländern Europas begeistert ein.

Unsere Leidenschaft und unsere Kompetenz machen uns zum Spezialisten und führenden Systemanbieter für innovative, nachhaltige und digitale Mietlösungen in den Bereichen Hygiene, Matten, Berufskleidung, Reinraum, Gesundheit & Pflege und Brandschutz. Unser Herz schlägt für das Thema Nachhaltigkeit. Wir denken in Kreisläufen und begegnen den globalen Herausforderungen von Ressourcenknappheit und Klimawandel mit einem logischen Dreischritt: Reduce, Reuse, Recycle. Think Circular ist unser Antrieb.

