



Die Bundesliga und die 2. Bundesliga gehören zu den populärsten Sportligen der Welt, sind gesellschaftlich fest verankert und begeistern Millionen Fans auf dem gesamten Globus. An der Schnittstelle von Sport, Gesellschaft und Wirtschaft ist die **DFL Deutsche Fußball Liga GmbH** für die Organisation und Vermarktung der Bundesliga und 2. Bundesliga zuständig und sorgt für optimale Rahmenbedingungen des deutschen Profifußballs. Die DFL GmbH nimmt dabei unter anderem die Spielplanung vor und ist für das europaweit anerkannte Lizenzierungsverfahren zur Sicherung eines fairen und stabilen Wettbewerbes zuständig. Weiterhin haben die 36 Proficlubs der DFL GmbH beispielsweise die Aufgabe übertragen, die Medienrechte im globalen Rahmen bestmöglich zu vermarkten und so zu einem erheblichen Teil der Finanzierung des deutschen Profifußballs beizutragen. Zur DFL-Gruppe gehören sieben spezialisierte Tochterunternehmen, unter anderem im Bereich Innovationen, Content und Medienproduktion sowie die DFL Stiftung – weitere Informationen finden Sie auf [dfl.de](http://dfl.de).

Wir suchen am Standort Frankfurt/Main zur Verstärkung unseres Teams Externe Kommunikation in der Direktion Unternehmens- und Markenkommunikation, Public Affairs zum frühestmöglichen Zeitpunkt eine/einen

## **Stellvertretenden Leiter Externe Kommunikation (w/m/d)**

Wir wenden uns an Berufserfahrene aus dem Bereich (Unternehmens-) Kommunikation/PR mit Hochschulabschluss möglichst im Bereich Medien/Kommunikation/PR/Journalismus, die bestenfalls auch einschlägige Erfahrungen im Journalismus vorweisen können.

### **Aufgaben:**

- Stellvertretende Leitung der Abteilung Externe Kommunikation
- Mitgestaltung und interne Beratung innerhalb der DFL-Gruppe hinsichtlich der Kommunikationsstrategie in der externen Unternehmenskommunikation
- Medienarbeit (v.a. Beantworten von Medienanfragen)
- Projektleitung und operative Verantwortung für Print-Publikationen wie das DFL-Magazin und den DFL-Wirtschaftsreport – von Redaktion über Produktion bis Anzeigenmanagement und Vertriebskoordination in enger Abstimmung mit Dienstleistern
- Verfassen, redigieren und bearbeiten von Texten wie Pressemitteilungen, Meldungen für die digitalen Corporate-Plattformen und -Kanäle, Gremienberichten und Reden
- Steuerung diverser Dienstleister, vorrangig im Bereich Publikationen

### **Anforderungen:**

- Mehrjährige Erfahrung in der Medienarbeit und in Zusammenhang mit der Erstellung von Publikationen
- Belastbare Erfahrungen in der Projektleitung / dem Projektmanagement und in der Steuerung externer Dienstleister
- Fundiertes Wissen über die gängigen Social-Media-Plattformen und deren Einsatz in der Unternehmenskommunikation
- Erfahrung in der Koordination und Erstellung von crossmedialem Content wünschenswert
- Kreativität und Aufgeschlossenheit gegenüber Veränderungen
- Hohes Maß an Sorgfalt sowie vorausschauendes Denken und Handeln
- Sehr gute Microsoft-Office-Anwenderkenntnisse
- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift

### **Neben der Begeisterung und Kenntnis für/von Fußball und internationale Sport-Wettbewerbe im Allgemeinen sollten Sie folgende Fähigkeiten mitbringen:**

- Exzellente schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit
- Große Kommunikationsstärke (Schnittstellenkompetenz)
- Strukturiertes Arbeiten auch unter zeitlichem Druck
- Hohe Belastbarkeit und Zuverlässigkeit
- Selbstständigkeit, Eigeninitiative und Umsetzungsstärke
- Hohe Auffassungsgabe und Problemlösefähigkeit
- Sehr gute konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- Anforderungen unterschiedlichster Akteure (intern/extern) einordnen, strukturieren und priorisieren zu können
- Hohes Verantwortungsbewusstsein
- Ausgeprägter Teamgeist

### **Wir bieten:**

- Arbeiten im Umfeld der Bundesliga und 2. Bundesliga
- Hohe Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum im Arbeitsumfeld
- Arbeiten in hoch engagierten und dynamischen Teams

Die Besetzung der Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet.

All das sind Sie und Sie passen zu uns? Dann bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen Unterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung

**ausschließlich per E-Mail an:**

[bewerbungen@dfl.de](mailto:bewerbungen@dfl.de)

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH  
Personalabteilung – Bewerbermanagement

