



*Aktion gegen den Hunger ist in krisengeschüttelten Ländern im Einsatz,
in die sich andere nicht wagen.*
– Nelson Mandela

Aktion gegen den Hunger wurde 2014 als deutsche Sektion des internationalen Netzwerks Action contre la Faim gegründet. Seitdem setzen wir uns täglich mit Energie und Überzeugung dafür ein, zu einem Wandel in Denken und Handeln beizutragen und mit unserer globalen Projektarbeit nachhaltige Veränderung bei der Bekämpfung der Ursachen und Auswirkungen von Hunger zu bewirken. Weltweit unterstützen wir etwa 17 Millionen Menschen in 50 Ländern und Regionen. Wir kämpfen gegen Mangelernährung, schaffen Zugang zu sauberem Wasser und gesundheitlicher Versorgung und unterstützen Menschen dabei, nachhaltige Lebensgrundlagen aufzubauen.

Mit einem starken Fundraising überzeugen wir Menschen davon, unsere Arbeit zu unterstützen. Der Aufbau einer nachhaltigen Dauerspenderbasis hat für uns in den kommenden Jahren eine hohe strategische Priorität. Dabei können wir mit überzeugenden redaktionellen Inhalten unsere Anliegen verbreiten, Menschen auf unsere Arbeit aufmerksam machen und sie motivieren, Aktion gegen den Hunger zu fördern. Zur Unterstützung unseres Online-Teams mit einer weiteren Redakteurin suchen wir für unseren Sitz in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Teilzeit (25-32 Stunden/ Woche) eine*n

Online-Redakteurin mit Schwerpunkt Fundraising & Campaigning

Deine Aufgaben:

- **Newsletter:** Du planst, konzipierst und erstellst die Inhalte für unsere Newsletter und E-Mail-Automatationen (Texte, Bildauswahl, Grafikerbriefings) mit dem Fokus Fundraising und Mobilisierung.
- **Webseite:** Du recherchierst und schreibst Beiträge für die Webseite, kümmerst Dich um die Bildauswahl und entwickelst Infografiken und Videos. Zudem betreust Du die inhaltliche Weiterentwicklung und Pflege unserer Webseite und hast Freude an einer kontinuierlichen Optimierung.
- **Online-Campaigning:** Du unterstützt uns bei der Erarbeitung von Kampagnen-Ideen, schreibst aktivierende Texte und konzipierst Videos. Zudem hast Du die aktuelle Nachrichtenlage im Blick und reagierst tagesaktuell auf Themen.
- **Werbeformate:** Du arbeitest Werbeformate (Video, Bild, Banner) für verschiedenste soziale Plattformen aus, briefst unseren Grafiker, achtest auf eine konsequente Umsetzung unserer Brand Identity und verfolgst Deine Performance-Ziele.
- **Redaktion:** Du verantwortest den Redaktionsplan für den digitalen Auftritt der Organisation, bist mit unserem internationalen Netzwerk in engem Austausch und identifizierst kontinuierlich neue Inhalte, die sich für unsere Kommunikation eignen. Dabei unterstützt Du andere Mitarbeiter*innen und gibst Deine langjährige redaktionelle Erfahrung weiter.
- **Evaluierung und Analyse:** Du hast die KPIs Deiner Kanäle stets im Blick und leitest daraus datenbasierte Handlungsempfehlungen ab.
- **Projektmanagement:** Du verwaltest Deine Projekte selbstständig und verantwortest deren Umsetzung.

Dein Profil:

- Du hast min. 4 Jahre Berufserfahrung als Online-Redakteur*in oder Texter*in, idealerweise in einer NGO oder einem vergleichbaren Hintergrund und begeisterst Dich für Fundraising.
- Du kannst Sachverhalte zielgruppengerecht aufbereiten und denkst crossmedial. Mit Deiner Schreibweise kannst Du Menschen begeistern und zum Spenden motivieren.
- Du verfolgst aktuelle Nachrichten und Themen und hast ein gutes Gespür, wie man diese bei der Kommunikation mit verschiedenen Zielgruppen (insbesondere Spender*innen) bestmöglich einsetzen kann.
- Du bist mit Content-Management-Systemen vertraut (im Idealfall hast Du bereits gute Kenntnisse in Drupal).
- Idealerweise verfügst Du über ein solides Photoshop-Know-How und hast Erfahrungen mit Videoschnittprogrammen.
- Du bist sicher in der redaktionellen Gestaltung von Webseiten und Landing Pages und bringst Erfahrungen in Onpage-SEO mit.
- Du verfügst über sehr gute Englischkenntnis sowie im Idealfall auch über gute Französisch- und/oder Spanischkenntnisse.
- Du begeisterst Dich für unsere Vision und identifizierst Dich mit den Werten von Aktion gegen den Hunger.

Unser Angebot:

- Eine sinnstiftende und vielseitige Aufgabe im gemeinnützigen Sektor
- Die Möglichkeit, mit Kreativität und Gestaltungsspielraum zu der strategischen Weiterentwicklung der Online-Kommunikation von Aktion gegen den Hunger maßgeblich beizutragen
- Die Chance, sich mit Ideen und Engagement aktiv in eine partizipative Organisation einzubringen
- Ein internationales Arbeitsumfeld und die Mitarbeit in einem hoch motivierten und sympathischen Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Eine Organisationskultur, in der eine wertschätzende Zusammenarbeit auf Augenhöhe fest verankert ist und die Stärken und Potenziale der Mitarbeiter*innen gefördert werden
- Regelmäßige Schulungen und Coachings
- 30 Urlaubstage pro Jahr bei einer 5-Tages-Woche und zusätzliche Benefits zur Auswahl
- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten und die Möglichkeit regelmäßig mobil zu arbeiten

Wenn Du Deine Erfahrung und Kompetenzen für eine gerechtere Welt ohne Hunger einsetzen möchtest, freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Außerdem freuen wir uns über Bewerbungen, die die Vielfalt unseres Teams kontinuierlich bereichern und einen Perspektivwechsel fördern und verstärken. Bewerbungen von strukturell diskriminierten Menschen sind dabei ausdrücklich erwünscht.

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellungen sowie Verfügbarkeit) als eine PDF-Datei bis zum **20. August 2021** ausschließlich an bewerbung@aktiongegendenhunger.de. Wir würden uns über Deine zeitnahe Bewerbung freuen, da wir uns vorbehalten, Gespräche schon vor Ablauf der Frist zu führen. Bei Fragen zur Stelle wende Dich bitte an Sarah Echter (sechter@aktiongegendenhunger.de).

Weitere Informationen über Aktion gegen den Hunger findest Du auf unserer Webseite: www.aktiongegendenhunger.de.

Im Einklang mit unseren Werten und Prinzipien werden eingehende Bewerbungen nur auf ihre fachliche Qualifikation hin ausgewertet und unabhängig von ethnischer und sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter berücksichtigt.