



Der Deutsche Asphaltverband e. V. ist die zentrale Interessenvertretung der deutschen Asphaltindustrie mit Geschäftsstellen in Berlin und Bonn. Wir vertreten rund 400 Unternehmen und Institutionen und repräsentieren einen bedeutenden Teil der Bauwirtschaft in Deutschland. Der Baustoff Asphalt bildet eine tragende Säule der Verkehrsinfrastruktur unseres Landes.

Ab sofort haben wir folgende Stelle zu besetzen: Chefredakteur der Verbandszeitschrift „asphalt“ und Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d) (Vollzeit 40 Stunden/Woche) des Deutschen Asphaltverbandes.

Chefredakteur/Leiter Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

in Vollzeit

Ihre Aufgaben

- Übernahme der Redaktion, Gestaltung und Entwicklung der Zeitschrift „asphalt“ sowie enge Zusammenarbeit mit unserem kooperierenden Verlag;
- Entwicklung der verbandlichen Kommunikation, Steuerung von PR-Maßnahmen und Beratung der Geschäftsführung in allen journalistischen und medienrelevanten Bereichen;
- Betreuung unseres Internetauftritts und der Social-Media-Aktivitäten;
- Erstellung von Pressemitteilungen und Redebeiträgen, Organisation von Pressekonferenzen und Redaktionsgespräche; Mitgestaltung der Verbandsveranstaltungen im Bereich Kommunikation;
- Beantwortung von Medienanfragen in Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung;
- Mitarbeit in übergeordneten Gremien und Arbeitskreisen, insbesondere im nationalen und europäischen Kontext der Bauverbände.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine gleichwertige Qualifikation (Wirtschafts-, Sozial- oder Kommunikationswissenschaften, Medienmanagement, Journalismus);
- Sie haben Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und/oder bei der Gestaltung einer Fachzeitschrift, idealerweise im Bereich der Baufachpresse, gesammelt;
- Sie verfügen über eine hohe Analyse- und Bewertungskompetenz in wirtschaftlichen und politischen Fragestellungen und über sehr gute strategische, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten;
- Sie haben ein tiefgehendes Verständnis für die Anforderungen an Kommunikation im digitalen Zeitalter und sind bereit und in der Lage, Veränderung aktiv mitzugestalten;

- Sie können souverän und verbindlich repräsentieren, sind kommunikationsstark und verfügen über ausgeprägte Präsentationsfähigkeiten;
- Sie kommunizieren proaktiv mit anderen Medienvertretern und verfügen idealerweise über ein Netzwerk zu Verwaltungen und Verbänden der Bauwirtschaft.

Wir bieten

- Unbefristete und sichere Festanstellung bei einer attraktiven, leistungsgerechten Vergütung;
- eine interessante, abwechslungsreiche und anspruchsvolle Arbeitsaufgabe mit der Möglichkeit von Home Office und gestalterischen Freiheiten;
- ein moderner Arbeitsplatz in zentraler Lage von Bonn oder Berlin;
- Möglichkeiten zur beruflichen Fortbildung und persönlichen Weiterentwicklung;
- gutes Betriebsklima mit wertschätzender Arbeitsatmosphäre.

Konnten wir Ihr Interesse wecken? Dann senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins bitte per Mail an bokies@asphalt.de. Diskretion wird selbstverständlich zugesichert.