



*„Die Abwechslung  
macht meinen Job  
zu einem großen  
Geschenk.“*

**Florian Stroh**  
Vermarktungsmanager

**Morgen  
kann kommen.**

Wir machen den Weg frei.

**Möchten Sie bei einer Bank arbeiten, die voller Tatkraft und Optimismus ist?  
Dann kommen Sie zu uns und werden Sie Teil einer starken Gemeinschaft!**

Wir suchen ab sofort für unseren Bereich Marke und Kommunikation in Berlin einen

## **Content Creator (m/w/d)**

Warum Sie bei uns arbeiten sollten?

Weil wir voller Tatendrang sind – wir bringen unsere Region, unsere Mitglieder und unser Team voran.

Weil wir verantwortungsvoll sind – wir denken nachhaltig für eine lebenswerte Zukunft.

Weil wir eine verlässliche Gemeinschaft sind – wir sind für die Menschen da und stehen für sie ein.

Denn nur zusammen bewegen wir etwas. Sind Sie auch ein Teamplayer?

Neugierig und begeisterungsfähig?

Voller Energie und guter Ideen?

Dann kommen Sie zu einer der größten Genossenschaftsbanken Deutschlands.

Gemeinsam machen wir jeden Tag das Wir stark.

Wir freuen uns auf Sie.

### **Ihre Vorteile**

- Attraktive Vergütung inkl. 13. Gehalt (nach Tarif) plus eine erfolgsabhängige Zusatzvergütung
- Betriebliche Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen
- Flexible Arbeitszeiten bei einer 39 Stunden Woche
- Gleitzeit und mobiles Arbeiten
- 30 Tage Urlaub und zusätzlich frei am 24. und 31. Dezember
- Geförderte Sabbatical-Optionen
- Ihre Absicherung durch unsere Unfallversicherung – auch privat

### **Ihre Aufgaben**

- Sie recherchieren, planen, konzipieren und erstellen eigenständig Content für Online- und Offline-Maßnahmen.
- Sie erstellen Bild-, Text- und Multimedialinhalte und spielen diese zielgerichtet aus.
- Sie arbeiten in kreativen Prozessen, von der Ideenfindung bis zur Umsetzung von Marketingkampagnen.
- Sie bringen Herzblut und Leidenschaft fürs Texten (intern und extern) und fürs Networking mit und fühlen sich im Bereich Online, Print und Social Media zu Hause.
- Sie steigern die Reichweite unseres Contents durch das Verfassen von SEO-optimierten Texten.
- Sie erstellen Skripte und Drehbücher für Video- und Podcast-Aufnahmen, produzieren Video-Tutorials oder imagefördernde Videoaufnahmen.
- Sie entwickeln neue Kommunikationsformate. Bestehende Formate entwickeln Sie weiter.
- Sie steuern externe Dienstleister/Agenturen.

### **Ihr Profil**

- Sie haben eine fundierte Ausbildung im Bereich Kommunikation, PR, Medien, Kommunikationswissenschaften.
- Sie haben mehrjährige praktische Berufserfahrung im Bereich Kommunikation oder in einem Redaktionsumfeld, vorzugsweise in der internen Kommunikation (Change- und Projektkommunikation).
- Sie bringen sehr gute redaktionelle Fähigkeiten, eine souveräne und moderne Schreibe von Texten mit.
- Sie haben ein kreatives Mindset, sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und ein besonderes Feingefühl für Texttonalität in Veränderungsprozessen.
- Sie gestalten Veränderungen gerne aktiv mit und begleiten diese kommunikativ.
- Sie sind engagiert, eigeninitiativ und gehen als Teamplayer gerne auf Menschen zu.
- Sie haben Spaß am Umgang mit Zahlen, Kenntnisse im Umgang mit Online Marketing KPIs und Google Analytics.

Bewerben Sie sich unter folgendem Link: [berliner-volksbank.de/karriere](https://berliner-volksbank.de/karriere).

Wir melden uns innerhalb weniger Tage bei Ihnen.

Für weitere Informationen sind Jeannine Heide (030/3063-5328) und

Ilknur Türk (030/3063-5144) gern für Sie da.

**Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.**



**Berliner  
Volksbank**