

Projektleitung Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

Kennziffer 2111

Sie bauen in der Stiftung KinderHerz unseren Pressebereich strategisch und organisatorisch aus und übernehmen in Abstimmung mit unserer Kommunikationsagentur die mediale Außendarstellung unserer Organisation. Als Projektleitung Öffentlichkeitsarbeit sind Sie gemeinsam mit unserem Mitarbeiter-Team im Einsatz für herzkrankte Kinder.

Wir bieten:

- Arbeiten in einem spannenden Netzwerk von Wissenschaftlern und Partnern aus der Wirtschaft sowie Prominenten, die unsere Herzkinder zu ihrem Anliegen gemacht haben
- Modernes Arbeiten vor Ort und im Home Office
- Flexible Arbeitszeiten
- Ein innovatives und engagiertes Team
- Passgenaue Weiterbildungen (intern und extern)
- Angemessene Vergütung

Tolle Menschen

... treffen und gemeinsam an unseren Zielen arbeiten

Das sind Ihre Aufgaben bei uns:

- Sie präsentieren die Stiftung KinderHerz gegenüber der Presse und gewinnen die Medien für unser Anliegen
- Proaktive Identifizierung von relevanten Themen im Austausch mit unseren Partnern
- Sie entwickeln Ideen, mit denen unsere Ziele in den Fokus der öffentlichen Wahrnehmung rücken
- Zielgruppenspezifisches Verfassen von Presseinformationen
- Eigenständige Erstellung von Bild- und Videomaterial, inklusive Aufbereitung für die Veröffentlichung
- Akquise- und Kontaktpflege in der Presselandschaft
- Initiierung und Wahrnehmung von Redaktionsgesprächen und Presstreffen
- Auf- und Ausbau eines individuellen Presseverteilers und eines Newsrooms auf unserer Website in Zusammenarbeit mit unserer Agentur
- Begleitung des Vorstands zu Terminen, auch am Abend und am Wochenende

Herzkindern

... die bestmögliche Zukunft sichern

Das bringen Sie mit:

- Ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im journalistischen Bereich
- Mindestens drei Jahre Erfahrung in der Pressearbeit
- Textsicherheit
- Die Fähigkeit eigenverantwortlich und organisiert zu arbeiten
- Ein sicheres Auftreten bei Veranstaltungen zu verschiedenen gesellschaftlichen Anlässen
- Den geübten Umgang mit gängigen Office-Programmen setzen wir voraus, Kenntnisse in Bildbearbeitung und Videoschnitt sind von Vorteil
- Ein Plus sind Erfahrungen im Bereich Fundraising und ein bestehendes Mediennetzwerk

Spannende Aufgaben

... durch vielschichtige Themenwelten unserer Aktivitäten

Stellenart:

- unbefristete Vollzeitstelle

Gewünschter Eintrittstermin:

- zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Interessiert?

Bewerbungsunterlagen ausschließlich unter Nennung der **Kennziffer 2111** in elektronischer Form mit Gehaltswunsch und frühestem Eintrittstermin bitte an:

Heike Resch:
bewerbungen@wrg-audit.de

Datenschutzhinweis Bewerbung:
[www.stiftung-kinderherz.de/
datenschutz-bewerbung](http://www.stiftung-kinderherz.de/datenschutz-bewerbung)

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir etwaige Ihnen mit der Wahrnehmung von Vorstellungsgesprächen in unserem Hause verbundene Kosten nicht übernehmen können.

Ihre Fragen beantwortet Heidi Schaumann gerne:
h.schaumann@stiftung-kinderherz.de
Tel. 0201 86583123

Unsere Motivation

Jedes Jahr kommen in Deutschland aktuell etwa 8.700 Kinder mit einem angeborenen Herzfehler zur Welt. Die Kinder nicht mitgezählt, die am Herzen erkranken. Trotz der hohen Zahl von erkrankten Kindern stehen die Betroffenen im Gesundheitswesen eher an der Seite als im Mittelpunkt des Interesses von Wissenschaft und Forschung. Zu komplex die Auswirkungen der Fehlbildungen und zu vielfältig die notwendigen Therapieansätze und benötigten medizinischen Ausstattungen.

Die Stiftung KinderHerz hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Erforschung und Behandlung von Kinderherzkrankheiten stetig voranzutreiben. Ihr Ziel ist es, mit ganzheitlichem Blick und fokussiertem Verständnis medizinische und technische Entwicklungen in der Praxis klinisch und umfassend nutzbar zu machen, den Transfer von Forschung und Entwicklung in Klinik und Alltag der Betroffenen gezielt zu ermöglichen.

www.stiftung-kinderherz.de