



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität mit rund 20.000 Studierenden. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren über 2.500 Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten.

Gestalten Sie mit uns die Zukunft!

Die **Stabsstelle „Presse, Kommunikation und Marketing“** der Universität Paderborn sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Online-Redakteur*in/Social-Media-Redakteur*in (w/m/d)

(Entgeltgruppe 13 TV-L).

Es handelt sich um eine unbefristete Stelle im Umfang von 100 % der regelmäßigen Arbeitszeit.

Die Stabsstelle unterstützt mit ihren Kommunikationsmaßnahmen die nationale und internationale Positionierung der Universität Paderborn und macht deren Leistungen in Forschung, Lehre, Technologie- und Wissenstransfer sichtbar.

Die Tätigkeiten umfassen insbesondere folgende **Aufgabenbereiche**:

- zielgruppenspezifische Berichterstattung in Text, Foto, Audio und Video
- Wahrnehmen von Presseterminen, Aufbereitung von Inhalten
- Erstellung von suchmaschinenoptimierten Texten für die Webseite
- Konzeption, Weiterentwicklung und Umsetzung einer differenzierten Social-Media-Strategie für die Universität
- Konzeption und Umsetzung neuer kreativer Formate und Kampagnen
- Redaktionsplanung, Contenterstellung
- Tracking und Analyse von Inhalten, Reporting, Optimierung

Unsere Anforderungen sind:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Master oder vergleichbar), gerne im Bereich der Geistes-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften o.ä.
- Journalistisches Volontariat oder Ausbildung als PR-Redakteur*in
- Berufserfahrung im Bereich Social Media, fundierte Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen, gerne Agentur-Erfahrung
- ein herausragendes Gespür für die deutsche Sprache, sichere englische Ausdrucksweise in Wort und Schrift
- ein lebendiger und zugleich verständlicher Schreibstil, Interesse an Forschungsthemen und deren Kommunikation, Kompetenzen im Storytelling
- Teamfähigkeit, Belastbarkeit unter redaktionellem Zeitdruck, Zuverlässigkeit

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. LGG bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an den Leiter der Stabsstelle „Presse, Kommunikation und Marketing“ Herrn Dr. Johannes Schnurr telefonisch unter +49(0)5251 60 25 48 oder per E-Mail an johannes.schnurr@zv.upb.de

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden bis **15.12.2020** unter Angabe der **Kennziffer 4442** in einer PDF-Datei per E-Mail erbeten an bewerbungen-niwi@zv.upb.de oder auf dem Postweg unten genannte Adresse.

Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie unter: <https://www.uni-paderborn.de/zv/personaldatenschutz>.